

新农人闯钱塘

# 让传统养殖变「科技工厂」 「东海塘主」俞奇力：

文/记者 陈晓 摄/记者 韩佳燊

生物滤桶林立的杭州钱塘东海农业科技有限公司循环水养殖车间里，一列列鱼池有序排开，鱼儿集体出动，争抢公司总经理俞奇力撒出的鱼食，“扑通”“扑通”溅起层层水花。

“依赖这套循环水养殖‘黑科技’，鱼池的水能够重复使用，收益还翻了十几倍，可以说又绿色又赚钱！”俞奇力介绍。

俞奇力是标准的“渔二代”，初中起就在父亲的鱼塘里帮忙。从上海海洋大学水产养殖专业毕业后，曾经的鱼塘“小塘主”俞奇力转头便创建了杭州钱塘东海农业科技有限公司。他颠覆传统养殖方式，把鱼塘搬进了室内，打造智慧化车间，组建团队创制溪石斑鱼新品种，把水产养殖“玩”出了“科技新花样”，也走上了跟父亲相似又不同的“新农人”之路。



俞奇力的父亲有近40年的水产养殖经验。从初一的暑假开始，他就在自家的鱼塘“打工”。烈日当空，一个假期过去，他的脸晒得黑乎乎的。那时的他不会想到，许多年后，他会打造循环水养殖车间，让工人们不用再晒太阳。自小受父亲影响，他大学毅然选择了水产养殖专业。2014年，大学刚毕业，他在实

检查机器，喂点饲料，看看鱼儿生长状态……每隔一段时间，俞奇力就要到循环水养殖车间转转。车间里，管道交错纵横，连接着养殖池和生物滤桶，像钱塘无数工厂里的生产线一样井然有序。“系统是可控的，能够根据鱼的生长状态，精准控制水温、氧气，水质稳定，模拟大自然，为鱼儿打造一

自己强大了，他也想为别人撑一把伞——借助水产养殖的科技力量，带动周边农户就业和增收，走上共同富裕的道路。溪石斑鱼，长相小巧又肉质鲜美，市场价常常能卖到50到60元一斤，是活脱脱的“山溪贵族”。浙江，是它的主要产地之一。市场前景一片大好，但溪石斑鱼对水质要求高，且雄性个头小，生长比雌鱼慢许多，养殖难度

## 推开水产科研的“大门”

习时发现，有种泥鳅生长速度快、个头大，被称作“水中人参”，经济收益高，便决定将它引进到本地。但孵化过程磕磕绊绊，两个月间，他们购买了数万斤泥鳅亲本，培育了上千个批次，且不受季节气候影响，四季都是养鱼的好时节。如今，公司已经有2个循环水养殖车间，系统更换到“3.0”版本，经济效益是传统鱼塘养殖的十几倍，产量显著提升。

## 鱼儿住进“科技工厂”

个舒服的生长环境。”俞奇力介绍，加州鲈鱼是餐桌上常见的鱼类，车间里一个养殖池就能养上上万斤鱼，一年就能养三批，且不受季节气候影响，四季都是养鱼的好时节。如今，公司已经有2个循环水养殖车间，系统更换到“3.0”版本，经济效益是传统鱼塘养殖的十几倍，产量显著提升。

## 带动一方百姓致富

很大。该如何帮助养殖户解决难题？2024年起，他带领公司组建了一支科研攻关“天团”，引进5名博士、1名“钱江学者”特聘专家，重点研发国内技术空白的鱼类单性化和不育化技术。目前，该团队已经在溪石斑鱼上成功突破全雌化三倍体，以及伪雄鱼诱导等“卡脖子”技术。“这样一来，我们就能实现全雌养殖，只

为项目领头人的他，内心越发焦灼。有一天，俞奇力灵光乍现：是孵化环境不对，还是催产剂量不合适？想到这，俞奇力迅速行动起来，围绕这两个要素进行调整，反复实验，终于达到了95%以上的孵化率，“经过这件事，我意识到科研创新对于水产养殖的重要性，也为日后创制鱼类新品种埋下伏笔。”



养殖收益更高的雌鱼，帮助乡亲们增收。”此外，作为区人大代表，他贡献了不少“金点子”。他曾提出《关于打造钱塘地域农产品特色品牌的建议》，得到相关部门积极回应，让沙地西瓜、外塘甲鱼等优质农产品成为钱塘“金名片”。“未来我想把AI技术用于水产养殖，提升养殖效率，让养殖户‘腰包更鼓’。”俞奇力说。

## 20年600人 “全家福”装下了一个村

9月20日下午，河庄街道江东村钱塘小雅文体中心欢声如潮。“大家都穿上最好的衣服，像过年一样！”94岁的老兵沈炳生声音有些发颤，眼睛亮晶晶的。这一刻，不只是沈炳生一个人的喜悦。在他身旁，近600位江东村民——从白发苍苍的老人，到蹒跚学步的孩童，每个人脸上都洋溢着笑容。他们在当天共同完成了一件村里史无前例的大事：拍摄江东村成立20年以来的第一张“全村福”。

文/摄 记者 朱晟



## 从“人找菜”到“菜找人” “云菜场”暖银龄

本报讯（记者 诸苏莹 通讯员 倪莺婷）“不用赶早挤菜场，在手机上就能挑新鲜菜，还有志愿者送上门，这个‘云菜场’真是我们老年人的贴心帮手！”近日，钱塘区2025公益创投项目——“我带阿姨逛‘云菜场’”食堂赋能计划火热开展，通过抖音直播“云探店”、微信助购群“一键下单”，把农贸市场“搬”进手机屏幕，为社区居民尤其是中老年群体，搭起一条便捷又暖心的“数字买菜路”。“‘家人们’看过来，这刚摘的青菜还带着露水，炒着吃最鲜嫩！”抖音直播间里，身穿统一服装的湾嫂志愿者

化身“公益主播”，手捧新鲜蔬果走在农贸市场的摊位间。她们不仅细细念叨着每样菜品的产地、价格，还手把手教大家挑菜：“选西红柿要摸着硬实、果蒂新鲜的，炒鸡蛋、做汤都合适。绿叶菜买回家，根部泡点水，能多保鲜两天……”面对评论区里此起彼伏的提问，主播们耐心回应，把买菜的小技巧、做菜的小窍门揉进家常话里，直播间瞬间变成了热热闹闹的“线上菜场”。不少中老年居民守在手机前，一边看直播一边在微信助购群里喊：“主播帮我留两把青菜！”“那个土鸡蛋我要10个！”

直播一结束，湾嫂志愿者立刻切换“战斗模式”，直奔菜场按单采购。选菜、称重、打包，每一份食材都仔细挑选，确保新鲜优质；分拣、贴单、核对，每一个环节都有条不紊。这份用心，在送菜路上更显真切。对于高龄、独居的行动不便老人，志愿者们化身“贴心跑腿员”，提着沉甸甸的菜篮挨家挨户送上门。“张阿姨，您订的排骨和土豆到啦，最近天气凉，注意添衣服呀！”除了新鲜的菜品，还有一句句暖心的叮嘱。接过菜的老人脸上满是笑容：“子女不在身边，我腿脚不方便，以前买菜得攒好几天的量，现

在你们送上门，还这么关心我，比亲人还贴心！”一句感谢、一个笑容，都是对这份公益服务的最好肯定。从屏幕里的“云菜场”到家门口的“菜篮子”，这场数字化转型没有冰冷的技术壁垒，只有看得见的便利和摸得着的温暖。钱塘用真诚与行动，让公益既有“一键下单”的速度，更有“上门问候”的温度，也为数字服务如何贴近老年群体，写下了生动的答案。截至目前，这场充满烟火气的公益行动已吸引超500人次在线“赶大集”，收获订单100余份，让社区数字服务真正扎根生活、暖到人心。



燃！『乘风破浪的姐姐』放下钩针划龙舟

本报讯（记者 许莉莎）碧波之上鼓声雷动，龙舟竞渡正酣。在昨日举行的临江街道全民运动会龙舟赛中，比临坊巾帼女子龙舟队格外吸睛。这群来自街道巾帼共富工坊的女性，放下钩针执起船桨，在浪花间诠释“她力量”，也为基层共富与全民运动写下生动注脚。

比临坊共富工坊是低收入女性群体的“增收港湾”，200余名退休老人、宝妈靠钩织技艺实现家门口就业，人均月增收超3000元。自报名后，平均年龄35岁的她们“转型”龙舟队员，从零学划桨、冒烈日练体能。“拿钩针要细，划龙舟要齐，核心都是协作！”队长王春芳的话，道尽团队默契。

这场龙舟赛，是街道“体育融治理”理念的实践。街道负责人坦言：“共富既要物质丰，更要精神足。”为帮姐妹们备赛，街道协调专业教练、组织志愿者保障，居民自发组成啦啦队呐喊助威。

训练中，队员们组“互助小组”互帮互学，还把工坊“钩织议事会”搬到赛场，喝茶谈心解矛盾、聚共识。“以前觉得女性力量小，现在才知拧成绳啥都能成！”队员吕姐感慨。据悉，随着队伍“出圈”，共富工坊也觅得新机遇。街道计划推出运动主题钩织文创，开发“体育+非遗”研学路线，还在和运动品牌洽谈，设计女性运动钩织配饰。“不仅要让姐妹们赚钱，更要让她们看见自身价值！”工坊负责人的期待，正让比临坊成为街道“共富地标”。比赛当天，赛场外设立的比临坊摊位前也是人头攒动，钩织产品受热捧，赛事成了拉近人心、延伸共富链的纽带。

虽未必是最快的队伍，她们却用的钩针细腻织梦，以龙舟的激情逐光。接下来，临江街道将深化“体育+共富+治理”模式，让更多“她力量”绽放，让全民运动热潮涌遍街巷，让共富成果惠及每一位居民。“巾帼不让须眉，共富一路同行”的口号，正成为基层动人的时代回响。