

电信网络诈骗警情环比下降66.7% 钱塘公安打造平安高教园区样板 “三圈”合力 菁菁校园 风清气朗

■记者 余梦梅

日前,记者从区公安分局获悉,今年1-10月,我区高教园区电信网络诈骗警情较去年同期环比下降66.7%。

联席共议 形成共研共商“议事圈”

10月29日,在区公安分局和14所高校相关负责人组成的联席会议上,又一项新的举措被推出——枫桥式平安校园建设。据了解,为进一步与高校沟通,区公安分局每月都会定期召集高校负责人开展“1+N”高校联席共商会议,常态化开展“加群入圈”织网行动,健全完善分层分级管控机制。今年以来,已有效解决疫情防控、开学安保、校园周边治安整治等重点问题20余个。

“我们辖区内一共14所高校,22万大学生,很多非警务类警情学校内部就可以调节解决了,但是一些诈骗、盗窃等案件类警情还是需要公安机关处理的。不过有些警情通过学校做一些措施,也是可以减少或者避免的,比如说,外卖被盗,虽然案值不高,但是频率很高,我们就和学校一起想了一个办法。”在此前的联席会议上,民警和高校保卫处共谋共商,制定出了一套专门防止外卖被盗的措施。“我们要求高校做到‘四个一’,即一套外卖柜、一个告示牌、一位管理人员、一个监控探

头。”据白杨派出所负责人沈建平介绍,目前区内14所高校已经基本覆盖,高校外卖被盗警情也得到一定程度的下降。

联席会议的成员除了有公安、高校,还有消防、城管、交警等部门,相关部门会定期在群内通报各高校校园安全情况,高校负责人也会对近段时间校内情况及困难进行说明,多方协同,共商共议,促进校园平安建设。近期布置的枫桥式平安校园建设也是白杨派出所在学习枫桥派出所做法的基础上,结合我区高校实际情况所制定的一套方案。计划在各个高校内设立校园110队伍和实体化运作的校园110警务站,通过警务站整合公安、消防、城管等资源,争取矛盾不上交、纠纷不出校,服务在校办,平安大家建。“这样一方面减少了无效出警,节省警力资源,另一方面,警务站也可以帮助我们进一步做好校园反诈的推广宣传。”沈建平介绍到。

据悉,该项目已经在全部14所高校推开。



联手共建 形成打防并举“守护圈”

“各单位注意,已发现嫌疑人!”“嫌疑人携带武器!”……11月2日,白杨派出所正在进行110接处警红蓝对抗比武演练,指挥中心的大屏幕上各种数据、画面罗列其中,参与民警全神贯注紧盯屏幕,不放过一点动静。沈建平表示:“定期开展演练是分局,乃至各个派出所的传统,也是为了锻炼民警在关键时候能冲得出来,为百姓解决问题。”

平时时间能看得出来、关键时刻能冲得出来、危急时刻能豁得出来。近年来,区公安分局始终践行以“人民为中心”的发展理念,以“三能”的强烈担当主动融入社会治理大局,防风险、保平安、护发展。全区呈现“安全稳定形势向好、社会治安秩序向好、警营政治生态向好”三个向好态势,人民群众安全感、满意率也持续上升。

作为典型的高教园区派出所,白杨派出所近些年也通过科技手段,积极建设高校周边各类大数据应用平台,通过大数据手段抓获不少犯罪嫌疑人,破获了大量案件。组建5700余人的高校“义警队”,今年以来开展“面对面”阳光宣讲150余场,平安校园“大篷车”路演直播20余次,高校师生电诈案件环比下降。“所里的每个民警都去高校讲过课,一个学院一个学院讲过



来,尤其是在新生入学的时候,几乎全员发动去高校讲课。”不仅如此,白杨派出所民警余铁城还与相关高校、社区合作,自创了“青牛”联盟小程序,让全部师生按照组织架构填写自己的学院年级班级等信息,然后进行反诈知识答题,系统自动进行对错评判。“就跟健康码一样的,如果错得多或者没按要求做题的就会是个红码,这就说明该学生,或者老师,很容易受骗,接下来,我们民警就会联合学校的反诈

宣传员一起,对他进行精准宣传。”沈建平表示,近几个月受诈骗的师生大部分就是在答题中拿了红码的人员。通过公安、学校、保卫处联动的“三级反诈工作机制”,在校师生的反诈意识也有了稳步提高。

“很多师生会有侥幸心理,总觉得诈骗这事轮不到自己身上,离自己很远,我们在出题时候都会采用的比较新的案例,他们通过定期答题也能了解到最新的诈骗手段,提高警惕。”沈建平表示。

联网共享 形成资源互动“服务圈”

在白杨派出所有一位90后民警,文能反诈宣讲守护群众钱袋平安,武能抓捕办案打击各类违法犯罪。入警六年多的时间里,黄俊杰在白杨派出所奋发作为,充分发扬“小白杨”精神,扎根基层、坚守一线。去年情人节,一盒来自小朋友的巧克力,也让这位年轻民警从幕后走到了台前,成为远近闻名的“网红民警”。

2020年2月14日下午,黄俊杰如往常一样,和同事开着巡逻车在辖区内进行防控宣传,同时对各个小区疫情防控点进行走访。正当他跟江湖巷站点的工作人员沟通完情况,准备赶往下一站时,听到了一个十来岁的小姑娘在大声喊自己。黄俊杰快步走过去,小女孩从围墙的栅栏缝里塞出一大包巧克力。特殊时期,为避免接



触,黄俊杰在接过巧克力后,向小姑娘敬礼表示感谢。小姑娘在回了个少先队礼后,转身跑了。刚巧执法记录仪录下了这段视频,发到网上,一下子各个媒体转发点赞,让黄俊杰也小火了一把。
“高校都是年轻人,我们想达到好

的宣传效果,就要用他们喜闻乐见的方式去宣传。”白杨派出所也借助这个契机,采用“报、网、端、视”等融媒体矩阵,打造“网红式”民警、“现象级”作品和“沉浸式”体验,制作了13部宣教短视频,点击量7500余万次。同时,联合刑侦特警大队,带警犬、警务装备走进校园,吸引学生关注反诈。分局也联合区内企业,在微博营造了#90后00后已成为诈骗重点对象#的话题,获得7500多万的关注。

除了帮助民警减轻办案、宣传压力,作为全区最忙的户籍窗口,白杨所也在全省首创高校老师兼职户籍管理员制度,创新推出“视频导办”“在线带办”等服务,实现学生多个办事事项“跑零次”,目前已累计视频导办服务学生5万余人次。

“出街”即是“街景” 反诈快递车街头受“好评”

■记者 余梦梅 通讯员 杨功

“荷包有限,谨防诈骗。”“你是家人小宝贝,别为骗子流眼泪。”“你若网恋受骗,天山暮雪,我只影向谁去啊。”……“双十一”刚刚过去,正是快递的高峰期。近日,下沙大学城里也出现了4辆与众不同的快递车,车身上不再是广告,而是一句句反诈口号和周围学生、居民的留言。

“感觉这种以聊天记录的形式宣传比较新颖好玩,现在不是都爱看‘捡手机文学’嘛,我觉得这个也

算是‘捡手机文学’吧。”浙江传媒学院2019级陈同学表示,比起正规的海报宣传、标语宣传,这种手机聊天记录的形式更加吸引人,看到上面有留言后,自己也更愿意参与进来,写上自己的感悟。

快递小哥告诉记者,每一辆车的车身反诈宣传内容都不一样,有的是裸聊、有的是网恋,都是和下沙派出所联合制作的。“目前下沙大学城的4辆天猫超市快递车都已经换上了‘新皮肤’,同学们反响很好。”据天猫超市负责制作车身公益宣传广告的Jennie介绍,最开始是浙江传媒学院

的一个学生取了快递以后,看到宣传,和他们讲述了自己差点被诈骗的故事,于是问快递小哥要了笔,在车身上进行了留言,后来越来越多的大学生开始留言,反诈宣传快递车就慢慢成了下沙大学城的一道公益风景。

“我们选择快递车也是想借助双十一的这波流量,通过这种形式让更多的人能够入脑入心。”下沙派出所民警表示,大学生是接触网络最多的年轻群体,也是容易受骗的群体,采取这种互动式宣传的方式更能够让他们接受,比起单向宣传更加能让同学

们记住。据介绍,目前快递车反诈宣传这一形式还处于试点阶段,下沙大学城的4辆快递车也是全市仅有的4辆反诈宣传车。“后面我们可能也会和各地派出所合作,针对大学城、居民区、商业区等精准投放宣传。”Jennie表示。

警方也在此提醒居民,不要轻信来历不明的电话,及时挂掉电话,如有担心可及时向亲友或公安机关咨询;切忌向对方透露自己及家人的身份信息、存款、银行卡、密码等信息;不向陌生人转账、汇款,尤其涉及网银业务时。