

13.1% 钱塘何以成为浙江“社零”增速第一?

本报讯(记者 李晨晨 通讯员 俞佳君)2025年,钱塘交出了一份亮眼的“消费答卷”:全年实现社会消费品零售总额505亿元,同比增长13.1%,增速位居全省首位。作为杭州乃至浙江重要的产业集聚区,钱塘底色在制造,消费基础并非与生俱来。13.1%的增速背后,是一场依托深厚制造根基,向消费高地加速跃升的深刻蜕变。从“食在钱塘”美食展的烟火缭绕,到外贸优品巡展的人潮涌动;从汽车4S店里的选购热潮,到电商仓库中忙碌的打包身影——线上线下交织的消费图景,共同拼出505亿元的社零总额。这不仅是一张居民消费的“总账单”,更是观察区域经济活力与商业吸引力的关键窗口。

增长的核心引擎,来自汽车消费与网络零售的“双轮驱动”。2025年,钱塘区汽车类零售额突破126亿元,同比大幅增长68%,贡献显著。深厚的产业根基为此提供支撑:区内聚集吉利、长安福特、广汽3家整车企业及超100家配套企业,形成千亿元级汽车产业集群。钱塘积极推动产业从“生产端”向“消费端”延伸,通过培育专业汽车销售市场、吸引品牌交付中心落户,打造“产销一体”的生态闭环,让“钱塘造”直接带动“钱塘销”。去年国庆中秋假期,梦马汽车小镇、华东汽车城便实现销售交付2000余台,带动新增销售额超4亿元。网络零售则持续充当“第二引擎”。例如,去年双“11”期间,九阳、顾家家居等本土企业通过“短视频+

即时零售”模式,将制造端的技术优势转化为消费端的口碑竞争力。跨境电商类企业海仓科技则通过“AI智能大脑”预测爆款、提前备货,并依托“数字清关”实现秒级通关,保障“当日达、次日达”的极致体验。这些创新有力推动了线上消费的持续高速增长。与此同时,政策与场景的“双轮”协同,进一步激活市场。2025年,钱塘争取并高效使用国家、省、市三级以旧换新资金超5亿元,惠及企业400余家、消费者超83万人次,撬动消费规模超52亿元。同时,消费场景不断焕新:全年引进品牌首店50家;龙湖欢肆首进杭州;金沙湖智慧商圈完成数字化提升,各类美食节、巡展、赛事活动轮番上演。值得注意的是,钱塘已系统谋划消

费中长期发展,出台了《大力提振消费打造“潮享生活·品质新区”三年行动计划》。钱塘将着力实施打造“现代商贸流通强区、青年购物消费区、汽车生态标杆区、商文旅体展融合区、食在钱塘美食区”五大行动,充分激发全区消费市场活力,推动促消费与惠民生更好结合,培育新型消费业态,进一步优化消费结构,推动短期刺激转化为长期的生态优势。成为消费新城,钱塘的路径日益清晰:以产业基础为支撑,以政策激励为催化,以场景创新为舞台,最终实现“产业强”与“消费旺”的同频共振。13.1%的增速是一个里程碑,更是一个新起点。随着青年潮流与城市发展深度融合,钱塘这座“潮享生活·品质新区”的下一个消费爆点,正在加速孕育。

以企业高质量发展助推经济“开门红”

(上接第1版)在杭州掌玩网络科技有限公司,沈燕俊与企业负责人围绕行业发展趋势、核心业务拓展等进行深入交流。他说,希望企业把握时代脉搏,扎根钱塘做强优势领域,精心打造高品质短剧产品,在深化产教融合、建设一流创新生态打造上多出力、出大力,发挥自身辐射带动力“以商引商”,推动微短剧产业集聚发展。钱塘将一如既往为企业加快发展步伐保驾护航,全力以赴为企业解难题、优环境、建生态,为微短剧产业高质量发展集聚资源、汇聚合力。在恒逸集团,沈燕俊与企业负责人面对面座谈交流,详细了解区内恒逸系企业生产经营情况和“十五五”时期发展规划,关切询问企业诉求。沈燕俊强调,希望企业深刻把握产业发展趋势,坚持创新引领、转型升级,让更多业务板块布局在钱塘、集聚在钱塘,推动企业综合实力再上新台阶。钱塘将坚持“企业为要、服务至上”,不遗余力支持大企业实现大发展,激发企业发展潜力,为企业拓展产业布局、持续增资扩产做好服务保障,聚焦重点合作事项,开展全方位、多层次战略合作,携手推进政企共赢发展。

真人剧热度破亿 AI漫剧爆款迭出 钱塘微短剧春节档强势突围

记者 诸苏萱 通讯员 王海丰

今年春节档,钱塘在微短剧领域实现强势突围,多部“钱塘造”精品力作集中上线,凭借强劲内容创新力和技术融合力,在激烈市场竞争中斩获亮眼成绩,实现产业“开门红”。行业数据显示,在春节档短剧热度榜上,掌玩科技的《色,我带您来办业务了》、海鱼星空的《是离婚的关系》、过儿短剧的《昼以继夜》,还有杭州墨凡影业的《糟糕,和闺蜜一起穿书后把反派玩儿坏了》等短剧均凭借新颖题材、精良制作和强烈情感共鸣迅速吸粉,热度均破亿。钱塘真人短剧以轻盈叙事承载厚重表达,用多元题材叩击时代情绪,尽显强劲内容创造力。掌玩科技的新剧《爸,我带您来办业务了》聚焦一位年轻职场人带年迈父亲到银行办业务,却意外开启了一段笑泪交织的亲情之旅。该剧上线72小时,在抖音端原生播放量便突破

7.4亿,位居热力榜和热播榜榜首,还登顶红果APP榜单,热度超6057万,成为档期内的黑马之作。海鱼星空出品的《是离婚的关系》于2月21日上线,抖音端原生累计播放量已破亿,以细腻笔触探讨都市情感的复杂面向,最高热度达7621万,为春节档增添了一抹温情的现实底色。过儿短剧出品的《昼以继夜》则以现实关怀打动人心。这部2月14日上线的女性励志短剧,最高热度达1.05亿,播放量破10亿。剧中三位女性在欲望与底线间清醒成长的故事,让无数观众感同身受。凭借这份情感共鸣,该剧续集《昼以继夜2》在红果短剧APP预约量已破500万,备受市场期待。此外,由杭州墨凡影业打造的《糟糕,和闺蜜一起穿书后把反派玩儿坏了》于2月15日上线,最高热度突破1.2亿。这部剧以“重生+穿越”的强设定,讲述主角化身正义守护爱人的故事,用强情节和喜剧元素成功吸引

了大批年轻观众,为古装穿书题材注入了新鲜活力。如果说真人短剧是情感的共振场,那么AI漫剧就是技术的试验田。今年春节档,钱塘在AI漫剧赛道同样爆款频出,展现出技术赋能内容的巨大想象空间。作为开年首部现象级作品,由灵漫快创打造的2D漫剧《气运三角洲,我凭操作吊打全球》表现尤为抢眼。该剧3天蝉联DataEye漫剧热播榜榜首,播放增量达2930.6万。更令人惊叹的是其破圈速度——端原生平台累计播放量超2亿,其中16小时破亿、24小时达1.5亿、29小时突破2亿,多次登顶漫剧日榜,成为技术驱动内容爆款的典型案例。现象级新作频出的同时,IP漫剧联动也结出硕果。魔方元启推出的《武极天尊神界篇》由真人短剧IP改编而成,2月19日上线后迅速登顶DataEye动态漫榜。依托前作积累的粉丝基础,第二部预约量已近20万,

成为春节档预约量最高的漫剧续集。数据显示,《武极天尊》第一部红果收藏达216.7万,抖音端原生累计播放量达5.2亿;第二部热度持续走高,IP口碑与粉丝黏性同步沉淀。从技术破圈到IP深耕,再到题材创新,钱塘漫剧的探索步伐从未停歇。新美虹星出品的《从癞皮蛇开始吞噬进化》讲述主角从受人嘲笑的“癞皮蛇”通过吞噬进化、最终化龙的励志故事。该剧1月20日上线后一周内播放总量破2亿,连续霸榜红果漫剧榜首9天,最高热度达5458万,成为今年首部破2亿的新上线精品漫剧,为励志题材的视觉化呈现提供了全新范式。从真人短剧的现实关怀到AI漫剧的技术想象,从题材创新到IP深耕,钱塘区正以精品化、多元化的内容矩阵,为网络视听产业高质量发展注入新动能。一批有温度、有品质的作品,既丰富了春节假期的文化供给,更让“钱塘造”的好故事经由指尖走向全国、触达世界。

努力创造无愧于钱塘发展 无愧于人民期待的新业绩

(紧接第1版)要紧扣高质量发展,在推动产业提质增效上当排头兵,着眼大局、找准赛道,做大做强现代服务业,聚力做优特色制造业,突出项目为王、招商优先,抢抓机遇、借势登高,加快推动传统产业升级、新兴产业壮大、临空经济崛起,全力构建高质量特色产业体系。要紧扣民生为本,在打造共同富裕时代样板上当排头兵,全力保障重大项目,联动推动省级现代化美丽城镇建设,进一步提升城市品质内涵;全面推进乡村振兴,让乡村更具活力、农民更加富裕;促进社会和谐稳定,强化民生服务保障,提升基层治理效能,不断提高群众幸福感。要紧扣全面从严治党,在党建引领凝心聚力上争当排头兵,持续加强班子队伍建设,纵深推进全面从严治党,大力营造风清气正的政治生态,坚持严管和厚爱结合、激励和约束并重,努力锻造一支有本领、能担当、善作为的高素质干部队伍。

勇开新局勇争一流 争当高水平打造大都市战略门户、现代化一流新区排头先锋

(紧接第1版)要聚焦项目提质提速争一流、开新局,更加突出增量招引项目含金量、存量挖潜政策精准度、要素保障服务实效性。要聚焦开放能级跃升争一流、开新局,全力建强开放大平台,持续打好“稳拓调优”组合拳,加快培育特色消费新增点,全力推动内外贸一体化发展。要聚焦城市品质提标争一流、开新局,加快提升城市地标辨识度、城市生活宜居度、城市界面精致度、城乡融合发展度。要聚焦增进民生福祉争一流、开新局,推动民生实事更守时、更惠民,保障更有质效。要健全定期调度机制、攻坚协调机制、督办问效机制,激励全员争先创优、担当作为。

张蕙娜要求,要强化担当、严守底线,进一步筑牢“勇开新局、勇争一流”的纪律保障。要提高政治站位,锤炼过硬作风,狠抓政治建设、学习教育、巡视整改;涵养亲清生态,激励担当作为,从严落实亲清政商关系负面清单,严管厚爱激励担当作为;惩治不正之风,强化廉洁为民,深入推进群众身边不正之风和腐败问题集中整治,全面落实政府机关带头过紧日子要求,为钱塘高质量发展提供坚强纪律保障。张蕙娜强调,要全面压实安全生产责任链条,纵深推进重点领域专项整治,切实提升应急处突实战能力,全力维护全区安全大局稳定。会议晾晒2025年赛马指标完成情况,通报《2025年度区政府系统工作光荣榜》,解读2026年区政府重点工作任务分解,通报2025年度区安全生产(防减灾灾)工作并部署2026年工作任务。部分区人大代表、区政协委员、党代表等旁听会议。

担当作为实干争先 不断推动平台能级攀高跃升

(上接第1版)在随后召开的座谈会上,张蕙娜认真听取前进智造园工作情况汇报,充分肯定了平台2025年取得的工作成效及2026年工作思路,并对“十五五”发展提出了明确要求。她强调,要聚焦主导产业定位,持续强化整零协同,全力推进汽车零部件企业落地和产业集群建设,抢抓人工智能赋能制造业,谋划推动高端装备制造产业提质增效,统筹做好航空航天领域龙头企业培育和配套企业招引,加快布局低空经济、无人装备等新赛道,深挖汽车后市场潜力,推动生产性服务业高质量发展。要激发招商引资活力,准确把握形势,积极开展敲门招商、精准招商,构建企业梯度培育体系,招引一批拥有核心技术、发展潜力大、高成长性的优质企业,进一步强链补链延链。要加快推进项目建设,积极探索“工业上楼”等产业空间新模式,加快完善生活性服务业配套,提升产业工人技能水平和生活品质。要加强干部队伍建设,深化街园联动、融合发展,不断推动平台发展再上新台阶。

本周春雨连绵 周末宜出游

本报讯(记者 方维 通讯员 陈之罕)今年的春天来得格外早。2月20日—24日,我区滑动平均气温跃过10℃门槛。因此,2月20日,钱塘已正式进入气象学意义上的春天,比常年3月14日的人春时间提前了近一个月。春天的气息虽然让人欣喜,却也带来了暖湿气流活跃后的频繁降水。据区气象部门预报,本周钱塘天

气将演绎“前阴雨后多云”的变奏曲。其中,3月3日—6日有多分散性小雨,3月7日—8日,天气转为多云为主。今天恰逢农历正月十五元宵节,在这个象征着团圆美满的传统佳节里,天公作美,天气维持阴到多云。虽然气温较昨日有所下降,早晨最低8℃,白天最高徘徊在12℃左右,好在没有了雨水的打扰,为赏灯出行的群

众提供了便利。3月4日夜里起,受高空槽东移影响,新一轮降水将悄然登场。其间,可能伴有雨雾,能见度较低。不过这轮降水不会一直下,而是“下下停停”。熬过这轮阴雨连绵,明媚春光将在周末向我们招手致意。本周末,雨水渐止,天气逐步转好,我们将迎来久违的阳光。同时,气温也

将回升至16℃左右,非常适合举家出游,踏青赏花。“三月天,孩儿面”。气象部门提醒,近期天气多变,雨水频繁,气温起伏不定,昼夜温差较大。尤其早晚时段和降雨期间,体感湿冷明显。公众出行请备好雨具,注意交通安全。同时,切忌急于脱下冬装,仍需注意“春捂”,做好保暖,谨防感冒。

一扇“窗”,一座“港”:钱塘企业的出海双保险

最佳营商看钱塘 为企业办实事

记者 李晨晨

在钱塘区金沙大道600号的企业综合服务中心,有一个特别的“开放服务窗口”。工作人员不会坐在高高的柜台后等待叫号,而是以“会客式”的交流,为企业解决从原产地证办理到出口信保投保的琐碎难题。而在江对岸,位于江东大道2199号智慧谷2幢的“浙企出海综合服务港”正以4000平方米的空间,为企业扬帆出海搭建起一站式、全链条的综合服务平台。一个在“前哨”靠前服务,破解日常难题,一个在“后方”统筹布局全球战略。这两个看似独立的物理空间,在钱塘构建的开放型经济服务体系中,完成了一场无声却高效的接力。

“前哨的窗口”:让便利触手可及

对于杭州瀚豪进出口有限公司来说,这份守护尤为真切。当企业遭遇出口风险时,正是窗口工作人员精准推送的出口信用保险政策,帮助企业顺利获得理赔,化解了危机。企业负责人专程送来的锦旗上写着“统保惠企解危机 暖心护航促发展”——这14个字背后,是一个外贸企业在风浪中被稳稳托住的踏实感。同样深有感触的,还有杭州浑大国际贸易有限公司的业务经理潘丹燕。她的办公地点就在东部国际商务中心,与开放服务窗口仅“一墙之隔”。过去需要专门跑一趟机关办理的业务,如今在“家门口”就能搞定,路程节省了半小时不止。这里的服务让



她用三个字概括:近、快、准。这家二手车出口企业在获得独立资质后,一度因自主出口的风险而忐忑。但“下楼即达”的地理优势,让咨询变得无比便捷。从信保政策的一对一解读,到资质复审材料的当场审核,窗口人员提供的“翻译式”服务,让复杂的政策文件变成了企业听得懂的操作指南。当企业签下全市首张二手车出口保单时,潘丹燕感慨,这不仅是业务的突破,更是安全感的建立。这个2023年设立的窗口,是钱塘区企业综合服务中心最早落地的增值服务板块之一。两年下来,这里不仅成为原产地证办理的核心高频站点,签发了钱塘区实体化运作后的第一张原产地证,更串联起了外贸企业从拓市场、促升级到降低成本、防风险的全周期需求。截至目前,窗口累计办理事项近3000项,办结率100%,企业用“脚”投票,给出了最真实的评价。

“后方的平台”:为远航锚定方向

如果说“前哨”的窗口解决的是“怎么走”的战术问题,那么“后方”的浙企出海综合服务港,则致力于回答“往哪走”的战略命题。2025年7月,这个由浙江省商务厅发文明确建设的平台,正在智慧谷完成升级亮相。30余家专业服务机构在这里集聚,构建起涵盖咨询、法律、金融、财税的完整生态。乾塘方舟(杭州)智能科技有限公司的故事,是这个平台价值的生动实践。这家专注AI智慧农业的企业,带着自主研发技术试图叩开海外大门。起初,它面临所有出海企业的共同困惑:目标国政策不明、法律法规不熟、市场渠道不通。通过“浙企出海综合服务港”的链接,乾塘方舟走进中国·北非(埃及)双向投资主题活动,与相关机构建立了

直接联系;在服务港举办的乌兹别克斯坦专场路演中,企业获得了与海外政府机构面对面沟通的机会。更直接的红利出现在第四届数贸会上——经由服务港的资源对接,企业与塞内加尔签下了300万美元的意向订单。在服务港相关负责人看来,这个案例恰恰印证了平台设立的初衷。“企业出海最怕什么?怕政策不熟、怕信息不对称、怕风险把控不住。”他表示,通过对100多家深度咨询企业的跟踪分析,服务港梳理出了一份企业出海“高频痛点清单”,每一类问题都有对应的解决方案。“我们引进30多家专业服务商,就是要让企业在这里能找到所有答案。”截至目前,服务港已对接服务超500家来访企业,其中100余家获得点对点深度咨询。开展了法律合规、跨境并购等培训9场。举办了“以匠心致世界”2025出海大会、投资金砖—阿联酋国别合作对接会、香港生产力促进局的集思汇等各类活动20余场。承办了法律合规、跨境并购等培训9场。一场场培训、一次次对接,正将“单打独斗”的出海企业,汇聚成“组团远航”的舰队。从金沙大道600号到智慧谷,物理距离不过十数公里,却完整呈现了钱塘服务企业“出海”的思维跃迁。“前哨”的窗口,是钱塘区政务服务增值化改革的起点——从“企业跑机关”到“窗口就近办”,从单项政策解答到多跨协同服务。而“后方”的服务港,则将“增值”推向更高层次:不仅是办事的便利,更是资源的赋能、战略的指引。钱塘正致力于让企业出海的每一步,都有回响、有支撑、有方向。