

最佳营商看钱塘 为企业办实事

民营企业出口额和数量位居全市第一 钱塘为二手车出口“提速”

杭州日报记者 史俊杰 通讯员 俞佳君 刘瑞雪

上周五晚10点,钱塘区金沙湖边一处写字楼内的几间办公室仍灯火通明。“这里的文字再修改下,细节要再跟对方确认下……”作为杭州浑大国际贸易有限公司(以下简称“浑大国际”)负责人,潘建徽不断跟同事们商量,就一批二手车情况跟远在迪拜的经销商核对。由于迪拜和杭州有4个小时时差,深夜加班早已是他们的工作常态。

二手车出口业务作为外贸通道之一,是促进外贸高质量发展的重要途径。去年,我国全面放开该

业务,杭州市二手车出口量也持续走高,民营企业贡献了重要力量。目前,钱塘区在全市二手车出口民营企业出口额和数量上位居第一,杭州首单民营企业自主完成二手车出口报关的业务正是由浑大国际完成。

“去年我们完成二手车出口2700多辆,每台价格在1.5万美元左右。钱塘区的政策一直‘推’着我们走,比如为像我们这样的民营企业开展中信保业务培训,比如梳理服务流程,帮助我们解决燃油车上牌难和出口退税周期长等‘痛点’,大大减轻了资金压力。”潘建徽说。今年,他计划多走出去,多参加中东车展、广交会这样的大

型展会。

浑大国际的快速发展,也是钱塘区做精“产业链文章”、护航民营经济的例证。2024年,钱塘实现二手车出口金额3.06亿元,拉动出口增量2.53%。目前,钱塘区基本完成海关、堆场、市场流通等二手车出口全服务流程场景的落地,可以做到最快15天完成二手车出口退税,做到资金高效运转。同时,钱塘区还引导企业打造二手车出口国际网络平台,目前平台线上系统已正式上线运营。

作为产业大区,钱塘区积极发挥产业基础,培育梦马汽车小镇、华东汽车城、万品汽配城等专业交易市场,构建产销一体的全

产业链生态圈。比如,下沙街道引进的梦马汽车小镇项目,去年该项目完成国内销售额近百亿元,今年年初又完成了首单二手车出口,成功将160台二手车发往迪拜。尝到“头口水”后,梦马汽车小镇今年将继续发力国内国际两个市场,全力打造集整备、检测、车管、报关等功能于一体的二手车出口新模式平台。“我们面积达1.8万平方米的梦马星联产业链出海基地正在装修中,届时将进一步助力汽车制造业及买卖双方串联资源、信息互通,助力钱塘区成为外籍客户购车的最佳目的地。”梦马汽车小镇总经理裴子明介绍。

广告摆出店门口 生意越来越好了 只因商家落实了这项“新政”

本报讯(记者 陈晓 通讯员 盛震 徐氩)“店门口摆放了广告牌,上周四的‘女士之夜’活动,我们的营业额最少上涨了10%。”龙湖金沙天街COMMUNE幻师餐酒吧经理小海开心地跟记者分享。

其实,“女士之夜”是该店铺的招牌活动。此前,小海曾颇为苦恼,“我们店的位置与商场主体建筑有一段距离,我们也想打打广告,让客人知道我们的活动。”

小海发愁之际,下沙街道工作人员带来了好消息——店门口允许摆放广告牌子。上周四活动当天,店门口竖起一块宣传牌,用来预热。精美的广告图上,“免费畅饮”四个大字让人忍不住想停下来看一看。

这样的改变,得益于全市“新政”——2月17日,杭州市综合行政执法局发布商户经营“十允许”和店招设置“三服务”举措,在确保干净整洁、有序规范的前提下,商户可以在自有红线范围内进行多种形式的宣传和经营,包括摆放广告。

这一举措,很快在商户中引起反响。活动过后,小海所在的餐酒吧正门和侧门,有序摆上了四块广告牌,介绍起主推套餐和当季新品。“广告摆出去,确实能引流,有客人逛累了看到广告,就会进来点一杯喝的。”小海表示。

另一边,弗雷德广场上也处处能看见商家加强宣传的新气象,必胜客等商铺在门口摆起立牌,晒出当季新品;停车场的道旗上,换上了蓝色广告……

广场市集上的陈老板花费1300元,“重金”给自己的海蛎煎摊位换了“脸面”:摊位挂上了四块吸

睛的门头广告,展示“蚵仔煎”等闽南特色小吃。

“来,海蛎煎看一下!”陈老板挺直身板,大声吆喝招揽客人,空闲之余,热情地聊起来,“门头广告不便宜,看了新政策,我才安心装上的。现在每天营业额约上涨了28%,比之前多了不少。”

“新政”发布后,商场运营方也放开“手脚”,“政策松了,我们也敢投入了,计划更换小摊篷布颜色,鼓励商家把立牌做得更好看一点。”弗雷德广场产权方王总监说。

宣传经营“十允许”,提升商家经营收入,户外广告和店招服务方面,也推出了更细致的举措。“杭州在全国首创推出‘菜单式店招备案系统’试点,商家可以通过浙里办APP,为自己的新店一键设计店牌。”在区综合行政执法局工作人

员看来,新政的“三服务”意味着审批流程优化,能给商家省事儿,“以前店铺承租,需要产权证和租赁证明等材料,现在可以用租赁承诺书代替,更方便了。”

“新政”目前涵盖97个区级以上商圈、商业特色街,其中,钱塘区符合标准的有4个商圈。在此基础上,钱塘考虑新增“十允许”“三服务”扩展区域,待城管、商务等相关部门上报审核后,即可实施。

平衡烟火气和市容市貌,是本次“新政”的一大亮点。区综合行政执法局工作人员特别提醒,商家在店门口张贴、悬挂产品和招聘等宣传页面时,要在自有红线范围内,宣传页面设置牢固且无脏污、破损、卷曲,摆放整齐,不影响行人通行和交通安全,确保城市经济活力与市容市貌双提升。

为退役军人打开职业新赛道 钱塘中小学体育教师岗位向其开放

本报讯(记者 李晨晨 通讯员 周锋)脱下军装,如何在“新战场”续写荣光?钱塘区给出了一个“特别”的答案。

近日,钱塘区发布了一则《杭州市钱塘区教育局所属事业单位公开招聘教师公告(2025年2月批次)》招聘信息。根据公告内容,区教育局所属财政补助事业单位因工作需要,公开招聘60名事业编制教师。其中,特别设立了面向退役军人的单列岗位,启成实验学校的小学体育岗位,其招聘对象范围为退役军人。该岗位旨在吸引户籍或入伍地为杭州市,且已按规定完成服务年限的优秀退役军人加入教师队伍。这一举措打破了传统教师招聘的限制,为退役军人搭建了一个能够展示自我、服务社会的全新平台。

为确保招聘工作顺利进行,钱塘制定了详细的退役军人教师招聘条件和要求。除了具备中华人民共和国国籍、遵纪守法、热爱教育事业等基本条件外,对于退役军人报考者,还需具有适应岗位要求的身体条件,并符合相应的年龄、学历、专业及任职资格要求,还特别要求在报名前必须取得适用的教师资格证或国家教师资格考试合格证明以及普通话等级证书。这些条件的设定,既保证了教师队伍的整体素质,也为退役军人提供了公平的竞争机会。

“引进优秀退役军人到中小学任教,是加强学校国防教育、提升学生综合素质的重要举措。退役军人在部队中练就了坚韧的意志、严明的纪律和优良的作风,这些品质将为他们成为一名优秀的教师奠定坚实的基础。同时,退役军人的加入也将有助于改善中小学教师队伍的学科结构和性别比例失衡等问题,促进学校新时代德育教育和规范化建设。”区退役军人事务局相关负责人表示。

为确保退役军人教师在职业生涯中得到充分的发展,后续钱塘还将为退役军人教师提供一系列的支持和保障措施。包括提供定制化专业培训、搭建多元交流平台、拓宽职业发展通道等。这些措施将帮助退役军人教师尽快适应教育教学环境,提升教育教学能力,实现个人价值和社会价值的双重提升。

专项引进优秀退役军人到中小学任教,不仅为退役军人搭建起通往高质量就业岗位的通道,也为中小学教师队伍注入了鲜活的生机与澎湃的动力。

多措并举“你点我检” 下沙推进无堂食外卖整治

本报讯(记者 李晨晨 通讯员 潘莹杰)为规范辖区网络餐饮行业秩序,下沙市场监管所多管齐下开展食品安全整治工作,全力推进网络餐饮示范区建设。

通过深入摸排梳理辖区网络餐饮经营户名单,下沙市场监管所依据风险程度分级管理,将无堂食外卖聚集区内经营户和网红外卖店列为重点监管对象。通过建立“一店一档”,详细记录商家信息,加大检查频次与力度,并常态化开展“你点我检”活动,精准保障网络餐饮食品安全。

同时,下沙市场监管所积极推进属地街道协同管理,充分调动街道食品安全协管员队伍,对网络餐饮聚集区内经营户进行“日巡查、周汇总、月发榜”,切实落实街道食品安全属地职责。此外,加强与外卖平台沟通协作,以共治协议形式,推动平台主动参与食品安全社会共治,履行管理责任。

以四季广场、万亚名城等无堂食外卖聚集区区块为试点,下沙市场监管所出台《下沙街道无堂食外卖聚集区建设标准》,对相关经营户实行标准化、精细化、规范化管理。依据不同业态与经营方式,成功打造5个样板间,为行业树立标杆。

下沙市场监管所积极推进“阳光厨房”建设工作,要求辖区网络餐饮经营户应装尽装,实现后厨食品安全透明化。运用“浙江外卖在线”应用,对经营户后厨开展AI智能分析与轮巡检查,及时发现并捕捉食安问题。通过短信自动推送问题线索至经营户,待其主动纠错、反馈后,执法人员进行“回头看”复查,完成问题整改闭环。

结合日常巡查结果,下沙市场监管所每月推出网络餐饮“红黑榜”。对后厨干净卫生、人员操作规范的餐饮单位予以红榜鼓励,对问题较多且未整改的单位予以黑榜公示,通过官方媒体宣传并在无堂食外卖聚集区显著位置张贴。此外,引入平台流量扶持计划,对规范、诚信、守法的优质商家进行流量推广扶持,以实质性奖励助力商家经营,实现“良币驱逐劣币”的市场良性循环。

义蓬安置房四期东北地块 首块地下室顶板浇筑完成

本报讯(记者 冯张平 通讯员 来孔阳)2月19日,随着最后一车混凝土缓缓注入,义蓬安置房四期东北地块项目首块地下室顶板顺利完成浇筑,标志着项目地下室正式踏入正负零阶段,为加速推进项目打下了稳固基石。

义蓬安置房四期东北地块项目位于义蓬街道,东至规划支路,南至塘新线,西至义蓬路,北至河景路,用地面积314.6亩,总建筑面积84.35万平方米。项目拟建设47幢高层住宅楼,可提供安置房3998套,计划于2027年4月完工。项目充分考虑土地和景观资源的合理利用,整合空间环境、生态环境,采用集中绿化布局的造型,致力于为住户创造宁静优美的庭院环境。

区建投集团下属安居集团始终将安置房建设作为发展的重中之重,自项目开工以来,始终坚持以民为本,秉承高标准、严要求的理念,精心组织施工流程,科学规划施工步骤,严格把控每个环节,在确保工程质量的前提下,高效率推进义蓬安置房四期东北地块项目的建设。

下一步,区建投集团将继续推进品质项目建设,为百姓打造放心工程、精品工程,为提升城市品质、改善民生福祉贡献力量。

春来早 花先知

近日,东沙湖公园西侧早熟油菜灿然绽放,比一般品种的油菜开花时间提前一个月左右,吸引不少周边居民纷至沓来。足足50亩的金色花田,在阳光下闪耀着光芒,微风拂过,似金色波浪翻涌,与周边绿植、湖水相映成趣,美得让人挪不开眼。

记者 朱晟 摄

钱塘芯谷产业邻里中心智慧建造展厅正式开放

本报讯(记者 黄亚妮 陈晓 通讯员 邱建灿 口文英)钱塘江畔,智潮涌动。日前,钱塘芯谷产业邻里中心项目正式开放智慧建造展厅,吸引了许多建筑行业的业内人士参观。

据了解,展厅占地面积72平方米,分为项目介绍、项目管理、智慧建造和VR展区四个区域,为参观者带来一场沉浸式的智慧建造之旅。

芯谷产业邻里中心项目(一期)总投资约10亿元,总用地面积约4.37万平方米,总建筑面积约17.17万平方米,是市重点工程。目前,项目正在进行主体结构施工,待2027年建成后,预计可提供房源2753套,为芯谷片区产业工人提供更多房源。

如此大体量的项目离不开智慧化赋能。在质量创新展示区,智能建

造、BIM技术应用、智慧工地等项目智慧化建设亮点,透过大屏幕,一一展现在大家眼前。

项目灵活运用BIM技术,建筑信息模型这一建筑学、工程学及土木工程的新工具。“基于BIM技术,项目构建了专业化、全流程的数字孪生工地,将建筑设计、施工进度、设备状态、环境监测等数据无缝集成至统一三维平台,打造‘虚实结合’的智能管理界面。”区城发集团置业公司相关工作人员表示。

展厅还设有VR体验区,将以往的“说教式”安全教育化为沉浸式体验,参观者可以身临其境地体验建设过程,进一步认识安全生产的重要性。“未来,展厅还将每月固定设置开放日,供市民前往参观,了解智慧建造前沿技术。”中建科工集团钱塘芯谷项目负责人介绍。

