

把文化“种”在大地上送到心坎里

吴宇翔

当前,钱塘共有省、市、区三级文化特派员7名,分别派驻在7个街道的7个村社。2024年,他们依据钱塘独有的都市风貌和乡村风情,为驻地村社打造了一批优质文化项目,得到了居民的一致好评。进入2025年,他们也对新一年提出了新愿景,立下了新目标。(相关报道详见本报2025年2月7日第3版)

文化是民族的根与魂,基层是文化的沃土与源泉。为何浙江在全国首创的文化特派员制度,被广泛寄予厚望?

一方面,基层文化建设的关键正在于激发群众的主体性。从漫画艺术到非遗传承,从方言保护到体育赛事,钱塘的文化特

派员们始终扎根基层,以多元形式广泛“播种”文化。譬如市级文化特派员侯小龙就带领村民共同举办“村晚”,让普通百姓从观众变为舞台主角;市级文化特派员刘航,则打算在今年以沙地“十碗头”为切入点,通过编撰读物、打造IP,记录群众身边的“沙地味道”,进一步凝聚情感认同。一个个接地气的举措,将文化“送”到群众身边,更引导群众成为文化的“创造者”与“传播者”,让基层群众在精神富足中感受文化魅力,在实践参与中增强文化自信。

另一方面,提升基层文化的生命力,既在于对传统的坚守,也在于与时俱进的创新,而文化特

派员正是守正创新的重要主体。例如,省级文化特派员何剑伟以漫画为载体,讲述钱塘的围垦文化和乡村风情,相关作品登上《人民日报》副刊《幽默与讽刺》;区级文化特派员张国庆以“钱小勤”国风IP为媒介,将盐文化转化为绘本和文创产品,开设相关研学课程,使盐文化以可触可感的方式走进青少年心中,通过创造性转化与创新性发展,守护了文化根脉,又激活其现代价值。

值得一提的是,文化不仅能滋养精神,亦可撬动经济。譬如“河新新”新农人IP的打造,既提升了乡村形象,又为乡村经济发展注入文化附加值;“柿柿如意福袋蛇”等文创产品的开发,则

探索了以非遗技艺带动共同富裕的市场化路径。这些举措,将进一步把钱塘丰富的文化资源转化为发展动能,实现社会效益与经济效益的双赢。

文化特派员制度之所以具有强大的生命力,正在于其跳出了“单向输送”思维,转向“双向互动”模式;摒弃了“大而全”的思路,转向“小而美”的实践,真正让优质文化资源直达群众身边,激活了基层文化建设的“一池春水”。迈入新的一年,期待文化特派员们继续扎根广袤的钱塘大地,持续播撒启智润心的文化种子,结出群众喜闻乐见的文化硕果,让钱塘经济社会发展因文化的浸润而更有活力。

数字化转型需要『精准把脉』

特约评论员 顾俊民

说起数字化转型,不少中小企业对其是望而却步,有转型意愿的,却缺乏转型的资源与路径。对此,钱塘区的“柏鹿信息”倒是提供了一个“解题思路”。

“柏鹿信息”即杭州柏鹿信息技术有限公司,是一家入选省数字经济发展优秀案例的企业。2021年,该企业凭借“大数据+云计算+人工智能”自研“小蚕惠生活”平台。其“一键发布”特色,降低了商户数字营销门槛,以低成本、效果付费助力数万个生态伙伴实现价值转化。自推出以来,该平台已服务钱塘9000余个本地生活门店。此外,“小蚕惠生活”也已在200多个城市落地,服务50余万个商家、近2000万用户,带动近80亿元零售额,连续3年实现逆势上扬。一组组数据背后,展现出来的是平台对客户需求的“精准把脉”,以及数字化转型领域巨大的市场需求。

众所周知,中小企业数字化转型的首要问题就是系统集成、数据管理、系统迭代升级以及信息安全等技术难题。其次,中小企业数字化转型需要专业的人才支持,也会受制于资金投入、管理体系薄弱等因素。当然,也有些企业难免存在“转还是不转”的思想藩篱,缺乏数字化转型的决心和信心。回过头来看,柏鹿信息的“小蚕惠生活”平台的成功,着实为政府、平台和企业各方“精准把脉”,协同推动中小企业数字化转型提供了思路。比如,用好政策支持与第三方资源。中小企业应充分把握政府聚焦企业需求所提供的相关扶持资金、税收优惠、专项基金等惠企政策红利,抓转型、强创新,减少前期的投入并实现最大化效果。同时,企业也要精准分析自身薄弱环节,加强与第三方平台企业或产业链龙头企业的交流合作,借助其平台、数据、技术、渠道、用户、培训等资源优势,分阶段、分规模地推动企业相关环节的数字化转型。这是其一。

其二,选择合适的数字化工具和平台尤为重要。中小企业可以依据自身需求,合理选择低代码平台、开发者平台等技术开源方式来降低数字化转型的门槛。例如,使用钉钉的“平台+低代码”模式,企业可以快速搭建适合自己业务的数字化应用,降低系统开发费用。此外,某安全软件平台推出的产品则发挥自身所长,帮助中小企业解决资产安全、网络安全、数据安全等问题,短期内获得了百万用户,实现了双赢。这也展现出产品的有效供给和适用的优质服务,对于企业数字化转型的重要推动作用。

这样一想,钱塘要打造世界级智能制造产业集群、杭州湾数字经济与高端制造融合创新发展引领区,必须以时不我待的紧迫感、舍我其谁的责任感,进一步做好政策引领、资源整合、平台赋能等大文章,持续推进数字产业化和产业数字化建设,当好制造业特别是中小型制造业企业数字化转型的“破浪手”,为建设产业新城、打造一流新区积蓄更广阔的数字力量。

“小贴心”撬动“大就业”

黄亚妮

春节假期刚过,钱塘已掀起复工复产的热潮,随之而来的是各企业为满足用工需求,积极寻觅适配人才。近期,钱塘将举办近50场招聘会,通过线上线下齐发力,为新一年全区企业的稳岗复工和人才招引奠定坚实基础。(相关报道详见本报2月11日第2版)

就业是最大的民生,也是经济发展的“晴雨表”。开工后的一场场“人才争夺战”,也看到了钱塘经济发展的蓬勃活力。然而,如何将招聘会的成果转化实实在在的就业率,如何为求职者提供更精准、更高效的就业服务,更是值得钱塘思考的问题。

在笔者看来,既要打好“信息战”,让就业信息“飞入寻常百姓家”,也要出好“技能牌”,提高求职者自身“硬实力”。一方面,要聚焦钱塘特色精准定位,找准钱塘吸引就业的独特优势,打造“线上+线下”相结合的就业服务模式。当前,钱塘结合自身高校集聚特点,已通过创设“青年人才驿站”等方式,为有意到钱塘就业创业的高校毕业生提供一站式临时住宿、就业创业和招聘信息等服务,帮助青年人才留在钱塘、融入钱塘。接下来,不妨进一步加强资源整合,在做精做细做优“直播带岗”的前道工序等方面持续发力,聚焦自身产业

发展需求,通过线下的人才驿站及线上的官方微信公众号、微博、抖音等渠道,精准发布招聘信息、就业政策、职业培训等,为求职者提供“一站式”服务,让就业信息触手可及。

另一方面,在通过强化重点企业用工监测、主动上门走访调研、开展问卷调查等方式,提前掌握企业用工需求的基础上,进一步发挥钱塘教育资源丰富优势,针对求职者技能与岗位要求不匹配等问题,持续深化探索针对性职业技能培训模式。例如联合企业开展“订单式”培训,根据企业需求定制培训课程,帮助求职者快速掌握岗位技能。同

时,进一步畅通校企合作渠道,鼓励区内高校与企业合作开展“现代学徒制”等培养模式,为重点产业发展提供技能人才支撑。

“小贴心”撬动“大就业”。促就业的路上,贴心服务必不可少。钱塘区以“暖心服务”为抓手,多措并举促进就业,既为企业发展注入活力,也为求职者搭建了实现梦想的舞台。相信随着各项政策、举措的落地见效,钱塘必将迎来更加充分且更高质量的就业新局面,为经济社会高质量发展提供坚实保障。相信每一位求职者都能在钱塘这片热土上,找到属于自己的舞台,绽放人生光彩。

“小哥友好” 城市有爱

特约评论员 张新华



街区服务暖,小哥来点赞。陈鑫怡 画

城市生活中,小哥早已成为不可或缺的存在。譬如业态活跃的高沙商业街,既是较大型的外卖集散地,也是外卖小哥们“最熟悉”的地方,每天都有上百名小哥活跃于此。当前,杭州正全力建设“小哥友好城市”。如何服务好小哥群体?在高沙商业街打造“小哥友好街区”是钱塘推出的有力举措之一。

“城,所以盛民也;民,乃城之本也。”毫无疑问,城市未来的发展,既要有高耸入云的楼房、美轮美奂的街景、方便快捷的交通,更要实现塑造人文精神与发展烟火经济的相得益彰。当城市的凡人善举成为相关部门以及居民的自觉行为,当暖心守护成为社会公众的共同价值体现,那么这样的城市

必定是美丽可爱、和谐宜居的地方。

打造“小哥友好街区”,正是钱塘精神文明建设鲜活实践,彰显了爱心兴盛、人文荟萃、宜居宜业等钱塘特质。吃饭、歇脚、充电、理发、咨询、提意见……在高沙商业街的“小哥友好街区”里,周到细致的便利服务让附近的小哥们直呼“温暖”。其推出的周全考量和实际举措,让钱塘的暖心服务更好覆盖小哥群体,也必能实现“居民生活更便利、骑手保障更优化、社区秩序更美好”的美好目标,更让新钱塘人始终拥有可以聆听的爱心故事、可以感知友善的温度、可以安放的生活,可以展望的未来,使“新钱塘人更安、小哥更悦、年轻人更想来”。

“小哥友好街区”暖心上线,不仅是服务增进民生福祉、驱动城市就业增长的重要引擎,更是社会文明进步的真实写照。比如创新推出小哥成长课堂、小哥教育培训、小哥免费法律咨询、援助服务以及“小哥议事会”“协商驿站”平台等服务,为他们的生产生活排忧解难。这些举措既能满足小哥除了“衣食住行”外的更多需求,也折射出城市建设与满足居民美好生活期待的“双向奔赴”。要让这样的“双向奔赴”更加长久、更有活力,还需要相关部门持之以恒做好“角色扮演”,以更精准更务实的举措问心声、送服务、浓氛围。同时,这些温暖行动也需要榜样去示范带动,进而激发诸如“小哥友好药房”“小哥友好餐厅”等更多“友好商家”新的活

力,带动更多人身体力行、躬身实践,共同铸就钱塘独特的人文精神和新城气质。唯有此,“向上而生、向善而为、向美而行”的“小哥友好街区”效应才能得以彰显。

“小哥友好街区”暖心上线是有形的力量,把暖心服务做到心坎上更是无声的哲理。期望钱塘在提升城市文明的进程中,能更好发挥“小哥友好街区”的示范引领作用,让“小哥友好街区”善行的“星星之火”渐成“燎原之势”。同时,吸引和带动更多的新就业群体踊跃参与志愿服务,成为基层治理的一支生力军,真正让“小哥友好街区”与城市功能、现代生活有机融合起来,让这条“小哥友好街区”接地气、有人气,活起来,更火起来。

“几毛钱”里有“大民生”

戴媛

电动自行车,对于不少市民群众而言是“出行利器”,出门买个菜、早晚上个班,骑上电动自行车都很方便。以往,电动自行车充电按照次数进行收费,每次一元两元,价格不高,但收费不透明,饱受诟病。

电子支付时代,几块钱的收费或许毫无“痛觉”,但经年累月下来却也是一笔不小的支出。前不久,钱塘区全面铺开电动自行车“价费分离”新举措,按实际用电量进行计价,同时控制服务费,全面降低居民电动自行车充电费用,切实打通群众使用电动自行车的“最后一公里”。

让群众充上“明白电”,看似只是省了几毛钱的“小事情”,背后却装着“大民生”。电动自行车充电不便、划不划算,看似是小事,实则关乎生活品质、幸福指数,是群众有感的事实。民生从来不是抽象概念,它就存在于“鸡毛蒜皮”的小事里,折射出群众所思所盼所想,把这一件件房前屋后、柴米油盐的实事办成办好,“几毛钱”也能撬动“大民生”。

民生无小事,细微处更添人情味。笔者注意到,钱塘部分小区充电设施改造后依旧保留传统的投币模式,这是为了无法适应扫码充电的老年人而特意保留的。同时,在各个小区张贴《充电收费告知书》和《充电收费模式变动公示图》,确保老百姓充分了解充电收费变动政策以及“价费分离”前后收费标准……在推进电动自行车充电“价费分离”的实践中,钱塘的这些做法暖人心、见真情。站在老百姓的角度,在细节上不断进步、优化,想得周全、实施得更精细,真正下足了“绣花”功夫。

当然,答好“民生题”更要善听“民意”。“价费分离”新政落实过程中,肯定存在诸多问题,比如不少商品房小区就存在服务费高于电费的情况,这就需要有关部门会同小区业委会、第三方运营商等协商并积极回应群众反响,共同找到妥善解决问题的途径,方能把民生小事办好,让群众真正得实惠、享便利。

一滴水可以折射太阳的光辉,一粒沙可以体现大山的坚韧,小中见大是朴素的方法论。只有从衣食住行、家长里短的细微之处不断改善群众福祉,真正把民生“小事”办成民心工程,才能让广大群众体会到实实在在的获得感、幸福感,托举起群众“稳稳的幸福”。