

2025年,他们这样“种文化”

本报综合报道

当艺术家与广袤乡野相遇,架起的不仅是一座文化交流共享的桥梁,更撬开了丰饶土层中的灿烂文明。

2024年,作为浙江省贯彻习近平文化思想、深化“千万工程”、助力“三支队伍”建设、促进人民精神生活共同富裕的一项创新之举,文化特派员制度在全国尚属首创,目的是以精神富有为着力点,推动“千万工程”走深走实、助力省域现代化先行。

钱塘共有省市区三级文化特派员7名,分别派驻在7个街道的7个村社。一年来,他们依据钱塘独有的都市风貌和乡村风情,为驻地村社打造了一批优质文化项目,得到了当地百姓的一致好评。新的一年,钱塘首批文化特派员又将为乡村、社区“种”出一朵怎样的发展之花?

河庄街道江东村

2024年5月,何剑伟作为首批省级文化特派员入驻江东村。他巧妙结合漫画这一接地气的艺术形式,创作充满钱塘特色的四格漫画,登上了《人民日报》副刊《幽默与讽刺》。

此外,他还积极推动浙江省漫画家协会创作基地、何剑伟漫画工作室等先后落地,在此基础上开展10期漫画公益课堂,举行首届国际体育幽默画展暨人文乡村漫画展,并成功打造“河新新”新农人IP形象……一系列创新举措塑造了钱塘漫画艺术的金名片,为乡村发展提供了无限可能。

新年愿景

“新的一年,我们计划全力推进中国幽默画馆的落地,深入挖掘钱塘本土特色,创作更多富有地域文化魅力的漫画作品,挖掘培育更多本土漫画人才,以文化赋能,为钱塘乡村发展提供新样板。”

临江街道萧东村

过去的一年,刘航同村委围绕打造萧东村杭州第一缕阳光文化品牌,制定了“四个一”工作方案,并推出了一系列文化惠民活动。

在刘航看来,承载着美好寓意的“十碗头”既可以是钱塘人的乡愁,也可以是新临江人认识钱塘的新切入点。让新临江人爱上临江,刘航觉得可以从“十碗头”入手。

新年愿景

“2025年,我们打算围绕本地餐饮文化,结合‘编撰一套宣传推广读物’‘打造一个社交媒体IP’等工作计划,将沙地‘十碗头’从餐桌上搬到‘纸上’,以系统的记录让更多像我一样的新临江人了解江本地饮食文化,并结合本地农文旅开发,从特色民俗文化体验等方式让大家从舌尖上爱上临江。”

义蓬街道义盛村

自从担任文化特派员以来,侯小龙积极对接资源,特邀院团的专业师资力量,将热情从舞蹈延伸至群众的多彩文化生活中。去年,共带领舞蹈团开展3场送戏下乡演出,受益群众累计达800余人。2025年刚开年,在侯小龙的带领下,义盛村还举办了“春晚”暨文化特派员汇报演出,为村内文艺团队打造了属于村民自己的梦想舞台。

新年愿景

“新的一年,我将继续以名誉团长的身份,聚焦文化赋能,创新表演形式,提升艺术水平,和团员一起把艺术团发展得越来越好,争取更上一层楼,达到‘一个人,带动一个团,助力一个村,辐射整个街道’的效果。愿大家在艺术道路上收获成长、喜悦与无限可能!”

省级文化特派员 何剑伟



市级文化特派员 刘航



市级文化特派员 侯小龙



区级文化特派员 钱金利



区级文化特派员 郭美



区级文化特派员 黄小明



区级文化特派员 张国庆



下沙街道滟澜社区

在钱金利看来,方言是敲在每个人身上的独特印记,沙地话能更容易将居民与钱塘的文化根源紧密相连,尤其在春节这样重要的传统节日,用沙地话送的祝福,是正宗的沙地味道、钱塘味道。因此,他除了讲述波澜壮阔的围垦故事和沙地人文风貌,还想到了直接又绝好的途径——沙地话。

新年愿景

“新的一年,我将利用钱塘‘特’的优势,把文化播种到滟澜这个城市型社区,让来自五湖四海的新钱塘人更好地融入当地生活。祝大家在新的日子里,身体越来越健康,日脚(日子)越过越红火,事业像芝麻开花一样节节高升!”

白杨街道朗琴社区

作为中国计量大学体军部篮球老师,郭美立足基层,以社区篮球文化氛围营造为切入点,借助区篮协平台,在已举办十五届高校篮球联赛基础上,通过裁判员培训、高校教职工联赛、校友联赛、社区青年和产业工人3V3篮球争霸赛等一系列赛事活动,吸引了更多各层面的青年参与到篮球运动中,进一步增进了街校互动和社企联动,收获了不少好评。

新年愿景

“2025年,我要继续发挥文化特派员在基层的作用,不断提高自身综合素养,在2024年系列赛事的基础上不断深化,组织社区、街道、高校,开展培训及篮球联赛。同时,以球为媒,集结各方篮球爱好者,成立课题研究组,积极探究篮球文化培养的途径,逐步形成具有钱塘特色的‘社区BA’品牌,让篮球在钱塘‘活起来’‘热起来’。”

新湾街道建华村

一年来,黄小明走进基层、倾听民声,和村干部集思广益,策划贴合实际的文化活动,探讨非遗技艺与其他资源深度融合的有效路径,以推动经济与文化的协同发展。春节前,他指导建华村村民设计制作了一款文创产品——“柿柿如意福袋蛇”,该创意源于建华村的十二生肖主题公园,同时也展现了对蛇年新春的美好期许。

新年愿景

“由于文创产品市场竞争激烈,我们还将继续精进这款作品,力求在产品形式、细节上达到更高的水准,将其打造为建华村首款可复制的文创产品。在非遗传塑传承创新的道路上,我将一步一个脚印,努力探索,为点亮乡村文化贡献自己的力量。”

前进街道临江村

平日里,除了下乡与村民面对面普及盐文化外,张国庆还深入调研临江村晒盐历史,收集盐业文物、图片、文献和影像资料,助力临江村打造盐文化馆;并设计了“钱小勤”国风IP,打造“钱小勤”绘本及文创用品作为盐文化传播的重要载体,树立盐文化品牌。

此外,依托盐文化资源,张国庆和临江村一起打造了户外研学基地,开设“钱小勤”研学课,让小朋友们体验制盐工艺,学习盐文化知识,深入了解盐文化的内涵,增强对本土文化的认同感和自豪感。

新年愿景

“2025年,我将继续推动盐文化的传承和发展,进一步深化‘钱小勤’国风IP及相关文创产品,并通过引入高校资源、办好研学课等形式,更好送文化、种文化、育文化,全力推动乡村文化振兴。”