

河庄街道:农文旅融合激活“一池春江水” 乡村振兴打造共富新引擎

■蔡依卢 喻萍萍

一江潮水一江城,万亩田园尽风光。钱塘区河庄街道坐落于杭城东部,悠悠蜀山、巍巍商周,数千年文脉凝聚于此;千里奔竞、日夜不息,磅礴大江流淌而过。这里有沧海桑田的昨日奇迹,更有新城蝶变的崭新篇章,当城市与田园相互交融的轨迹不断走深,一方水土便孕育出发展的无限可能。

锚定“江城河庄 田园新城”的发展主线,稳步推动“美丽乡村”向“美丽经济”转化,持续拓宽乡村振兴“共富路”,2024年,河庄街道印发《杭州市钱塘区河庄街道促进旅游业高质量发展行动计划(2024-2026)》,推出“13410”行动计划,为街道农文旅事业擘画出格局清晰、方向明晰的发展蓝图。



央视点赞 田城汇实力“火”出圈

好景如画、游人如织。近日,央视新闻频道点赞河庄农文旅发展业态,“田城汇”农旅点位又一次凭实力“出圈”。透过镜头,全国观众不仅可以看到秀美的乡村风景,还可以“沉浸式”体验休闲惬意的田园生活,感受不一样的春日魅力。3月以来,在广受游客好评的“钱塘绿岛”里,森林营地、咖啡休闲、儿童游玩等区域都迎来了客流小高峰,日客流量超过5000人次。

“吃喝玩乐都有,虽然开车过来要一个小时,但我还是很喜欢。”游



客占媛媛表示。

加强文化赋能和旅游带动,推动农文旅深度融合,是全面推进乡村振兴的重要途径。翻开河庄街道农文旅地图,游玩好去处如星罗棋布处处有特色;田园综合体、文创园等以项目为主要载体的旅游新业态错落有致,描绘着触手可及的“诗和远方”。

2021年,河庄街道探索整合开发了6个资源相仿的村庄,培育出一批活力涌动的农文旅融合发展项目,串联成一条生态共富观光旅游线,打造出一个可观山水、共享田园、品味乡愁的美丽乡村。到2023年,河庄街道总计引进18

个农文旅项目,吸引了一群又一群游客前来打卡,仅去年一年,游客量便超过15万人次,村级集体经济收入也增长了10.7%。此外,街道还着力打造农文旅品牌,助力新江村“草莓小镇”、新围村“花卉小镇”以及田园小火车建设,不断强健农文旅发展基础“根系”,带动乡村振兴“枝繁叶茂”。

随着农文旅融合的步伐不断走深,2023年河庄获得了多项荣誉。街道成功获评省乡村振兴示范街道,省城乡风貌整治提升、未来社区、未来乡村和美丽城镇建设成绩突出集体,荣获省第一批城乡风貌样板区、省级“新时代富春山居图样板区”等荣誉,田城汇也成功入选浙江省首批党建联建“典型案例”和第一批省级共富工坊。累累硕果不仅记录着河庄农文旅事业发展的每一步新脚印,更见证着“千万工程”在这一方水土落地生根的实践新篇章。

扎根“本味” 一方水土孕育新品牌

农文旅发展要“新”,这些亮眼的突破源自于何处?答案就是守好一方水土,做好“土”字文章,让舌尖乡愁不断萦绕,让乡土本味成为拉动发展的基础力量。

作为“烟火田城汇 钱塘有情味”2024钱塘沙地美食文化节的重要组成部分,刚刚结束报名的“沙地有十碗 寻味到江城”首届乡厨争霸赛2024河庄街道最受欢迎餐饮名店评选活动受到了广泛关注,比赛以“十碗头·乡村宴”为特色,各参赛人员或单位需熟练掌握烹饪沙地十碗头,以匠心守护最家乡味。“在我看来,这不仅是一场比赛,更是对传统味道、本土特色的一种传承与发扬。”一位参赛者如是说。

乡村农文旅发展的关键是用好一方水土,开发好乡土资源。除了守好舌尖上的“河庄本味”,近年来,街道还不断深耕围垦文化,追寻脚下一方水土的历史故事。2023年底,河庄街道南沙大堤遗址保护公园翻新工程正式竣工,这座充满历史韵味的公园宛如一座户外博物馆,漫步于文化长廊中,河庄的前世今生便在眼前徐徐铺陈开来。长廊展板分为“印象江城”“璀璨文化”“岁时遗风”三个版块,一个个展品将中华历史文化以及沙地的历史变迁娓娓道来。

农文旅发展,一头连着“诗和远方”,一头连着消费、农业与民生,近年来,街道念好“土”字诀,积极整合市场资源,推广特色农产品,打造专属品牌IP,为构建农文旅产业发展新格局嵌入关键一环。



在新江村,有以“草莓”为主题的动漫IP形象,为村庄草莓种植及销售“统一”了包装;而在新围村,同心共富试验田中种植出的优质晚粳稻,也成立起广受欢迎的“围垦稻香米”品牌,深挖生态农业系统文化内涵,助力农民致富增收。此外,在河庄还有新创村的有机蔬菜、祥棋农业的长果桑等特色农产品,为农文旅发展带来新的亮点,让最“土”的资源,成为最“新”的动力。

2024年,河庄街道聚焦“品牌建设年”目标任务,与浙农集团携手打造农产品交易市场,与市农发集团合作推进蔬菜共富基地建设,为助力特色农产品培育及品牌建设夯实发展基础;同时,街道还与广东省花卉市场联动,共同孵化花卉小镇;打造“产品+产业”“智力+活力”、自然风光与现代农文旅协调发展的新时代农文旅小镇,一个个依托街道农文旅产业特色培育出的亮眼品牌,为河庄发掘出了一张张崭新的“金名片”。

向内挖潜 多元运营布局成亮点

透过火热的“农旅经济”,探寻乡村发展的“内生动力”,便能发现一个个“诗和远方”的故事背后还藏着因地制宜的运营支撑。

“沙地十碗头”上桌,越剧选段《桑园访妻》唱起,在河庄街道江东村,近20位扎根浙江乡村的年轻人通过网络直播晒出自己的年度运营“答卷”。而河庄街道“田城汇”乡村CEO叶翔鹤正是这场活动的组织者,140分钟的直播里,一连串好戏接连登场,吸引了超过4万名网友的关注。

促进“建设美丽乡村”向“经营美丽乡村”转变,近年来,河庄街道围绕“田城汇”品牌建设,设立“乡村CEO”岗位,招募年轻人才扎根乡土。同时,街道围绕人才提能,引进乡村电商、文化艺术等“十路人才”充盈人才储备“蓄水池”,打造人才成长“孵化池”;建立市农科院科技成果示范基地,涵养人才创新“能量池”,为农文旅事业注入源源不断的新活力,更打造出一

个又一个共富新样本。

3月底,广东“百千万工程”青年兴乡培育计划省级示范班的同学们来到江东村考察学习。在江东村“共富头雁”、党总支书记方建庆的带领下,这些优秀青年代表先后走访多个点位,与农创客们交流互动,扎根乡土找出乡村振兴“最优解”。

无独有偶,同在“田城汇”农旅线上的新围村,也广受外省、外市考察团青睐,从远鸿花卉基地到禾野空



间,落地于新围的多个农旅点位,阐述着“新乡贤力量”对乡村振兴的正向作用。作为链接家乡与外界资源的“纽带”,让“乡村大有可为”已成为越来越多新乡贤的“共识”,大家聚集起来,持续为当地产业发展、乡村建设“引流活源”。

此外,河庄街道还通过实施“个十百”乡村振兴头雁培育行动,成立一个“河庄新农人”孵化基地、选树十位“河庄新农人”致富带头人,为乡村振兴提质增效找到新的方向,以“头雁领航,雁阵齐飞”的本土人才矩阵搅动乡村振兴新活水。

顺势而为 指尖流量催生新增量

找到河庄特色,引爆流量“繁花”,想要深耕新时代农文旅事业发展,还要答好一张依托于线上平台的“新答卷”。

前不久,首届“河庄新农人”短视频创作公益培训开班仪式在河庄街道党群服务中心举行,吸引了来自各行各业的100余名短视频创作爱好者参加。课程将“互联网+”的力量注入基层,在“新农人”与新时代间架起桥梁,引导学员熟悉、掌握多项运营操作技术,并通过带领学员们“踩点”河庄农旅点位,拍摄出不少质量佳、宣传



广的视频作品。

把握“互联网+”发展大势,推进数字技术与农村生产生活深度融合。眼下正在火热招募中的“河庄新农人”短视频创作大赛便是最好的体现。聚焦河庄乡村美食、美景、美业、美好生活,大赛面向广大新农人和社会各界招募参赛人员,并分期分批梳理汇总各农旅及美食点位。不少在互联网平台发布的参赛作品无论是播放量还是互动量都十分可观,为河庄“出圈”积蓄了流量。据了解,该比赛报名将于5月6日正式截止,目前参赛人员还在不断

增加。

自3月开始,河庄街道还围绕“烟火田城汇 钱塘有情味”2024钱塘沙地美食文化节活动主线,开展18项“农文旅+”系列活动。开启热闹的“啤酒龙虾节”,引进50米巨型龙风筝,赴一场“走进春光里”乡村音乐会,再与春夏采摘节邂逅一次不一样的农旅体验……一项项活动,借助新媒体平台,解码农文旅短视频频破圈原因,让“指尖流量”化作“脚增量”,让出圈“网红”转为品牌“长红”。

此外,河庄街道依托数字经济典型代表之一的直播电商,为农文旅产业发展、乡村共富注入新的动力。除了一座座落地于田间地头的电商直播·共富工坊,街道还借助钱塘区各高校师生资源,广泛开展校企合作,吸纳大学生直播创业,让直播流量汇聚成产业增量,为推动乡村振兴、助力全域共富注入新动能。

