

“青春夜校”应有更多青春味

□戴媛



夜间“充电”，渐成青年人的心头好 陈鑫怡画

白天上班，晚上学艺。近日，白杨街道滨滨社区党群服务中心迎来“青春夜校”开班仪式暨第一堂课。学员包含社区的居民还有周边高校的大学生，他们白天忙于工作或学习，晚上来夜校上课。(相关报道详见本报3月18日2版)

今年，“夜校”这个颇有年代感的词汇，突然变成了年轻人的“心头好”，迅速火遍大江南北。有别于20世纪80年代为了学历提升而掀起的“夜校潮”，上课的有青年有中年也有老年群体，当下不少地方的“青春夜校”，则更倾向于为年轻人的兴趣爱好设置课程，从非遗文化到就业创业指导，“青春夜校”更类似于年轻人的“少年宫”“活动场”。

当然，除了课程丰富，高性价比也是“青春夜校”的另一大特色和吸引力。一方面，其师资力量都是“官方甄选”，有业内专家也有各领域的资深从业人员，从内容和质量上保障学习的体验感和获得感。另一方面，“青春夜校”的学费“亲民”，比如有网友抢到了12节民族舞课，学费只要500元，一节课算下来只要一两杯奶茶钱，何乐而不为？

众所周知，钱塘作为省市制造业高质量发展重地，拥有三十余万的产业工人，同时又坐拥浙江最大的高教园区，青年资源丰富。随着“青春夜校”越来越受青睐，我们也该思考：钱塘的年轻人究竟最需要什么样的“夜校”？“青春夜校”又该如何辐射更多年轻人？笔者认为，

打造钱塘范的“青春夜校”，让这样的“青春夜校”有更多青春味。

以创新课程增强引力。当前不少地区的夜校设置的课程有舞蹈、乐器、美容、手工技能培训、摄影等等，可谓丰富多彩，基本上能涵盖大家的需求。但这些课程大多同质化强，要进一步提升钱塘夜校的“青年属性”，应在差异化上做文章，充分结合本地的文体特色、了解本地的市场需求，用好颇具钱塘本地特色的杭绸织造、孔凤春香粉制作等技艺，或者是开设大学生最需要的就业创业指导等课程，激发青年人的学习兴趣，更好地传承和发扬本土文化。

以发展的需求激发热情。青年夜校的关注度空前高涨，市场需求

也不断扩大，体现出大众对更高质量公共文化服务的旺盛需求。政府职能部门还应积极搭建好平台，强化资源整合，运用共同缔造理念，让一些市场主体成为艺术课程多样化的供应商和服务商，使丰富的都市资源“沉下去”，效益成果“浮上来”，更好地激发青年人的学习热情，助力他们实现更好地发展。

“青春夜校”点亮了年轻人的夜生活，让更多青年有渠道有资源来主动提升自我、拥抱新时代。我们也期盼看到，能有更多钱塘特色的“青春夜校”在产业大区落地生花，进一步释放钱塘的青春活力，成为钱塘打造青年发展型城市的重要载体，让广大青年群体真正安心钱塘、安居钱塘、安乐钱塘。

“家乡味道”亦中听

□特约评论员 顾俊民

大多数人的印象中，方言一直都是街坊邻居间张口就来的。但事实上，在我们的工作和生活中，现在用方言交流的现象却越来越少。还有个有趣的情况是，大多数小朋友说方言时，本应“畅通无阻”的，可现实却是“磕磕碰碰”的，颇有老外说中文时那种“洋泾浜”的味道。据悉，杭州很多小朋友已不再讲杭州话。

方言的“地盘”之所以越来越小，原因是多方面的。但其属于我国宝贵的语言资源，理应得到传承和保护。《钱塘新区报》近期有条新闻报道了义蓬街道灯塔村传承普及方言的做法。报道说，网友发视频称：“遛娃”路过一条田间小道时，无意间发现小道旁的电线杆上印着很多沙地方言，正好可以带孩子上学。该视频引发了网友的热议，甚至上了微博同城热搜，义蓬街道灯塔村也因此“出圈”。

现场一看，果然！“木老老”意思为“很多很多”；“后事体”意思为“有什么事”；“谁古宁相”意思为“可怜”……电线杆上的24句口头方言简单易懂、富有趣味，把方言印在电线杆上，直接为我们创造了新的学习方言的语言环境，让熟悉的乡音在潜移默化中“扎根”本土。

推崇普通话，并不排斥方言。因为方言体现了汉语的多样性。首先，方言是故乡的声音，也是一种文化。比如，地方戏如果离开了方言，就韵味全无。唐代诗人贺知章有“少小离家老大回，乡音无改鬓毛衰”的感慨，客家人有“宁卖祖宗田，不忘祖宗言”的祖训。他们所表达的都是对乡音的重视，也反映了中国人民自古以来

就铭记于心的浓浓的家乡情怀，这种情怀毫无保留地通过方言文化展示出来。其次，保护和传承方言文化，有利于创造一个和谐、平衡的“方言生态”。所谓“方言生态”，指的是一种语言内部的个体语和共同语既排斥竞争，又合作共赢的关系。随着推广工作的深入，普通话已占据语言主体地位，而作为地域变体的方言，其生存空间日益缩小，有些地区甚至出现“方言生态”失衡的问题。这就要求我们重视起来——回到家后，家庭要有方言氛围，以传承经典语种，学校可以开设方言兴趣班，举办方言讲座和方言演讲比赛等，让“乡音无改”且“把根留住”，使方言文化朝着多样性的方向发展，共同创建“方言生态”之美。第三，方言文化作为中华优秀传统文化的一部分，也是我

国非物质文化遗产的重要组成部分。2011年颁布的《中华人民共和国非物质文化遗产法》把包含传统口头文学以及作为其载体的语言，传统礼仪、节庆等民俗在内的六个方面的内容作为我国的非物质文化遗产，而上述两类正是方言文化的重要体现，因此，保护和传承方言文化，既能有效增强中华民族的认同感，又提升我们的文化自信，铸牢中华民族共同体意识。

总而言之，方言文化是一个地区的精髓和文化传统，它不仅代表了一种独特的文化个性，更是一个地区的重要文化遗产。有句话说得好：“普通话让你走得更远，而不管你走多远，方言都能帮你找到回家的路。”这样的“家乡味道”，其实也很中听。

点培育文旅市集名单，彰显了钱塘推动消费市场恢复发展、提高服务保障高水平的决心和信心，对促进钱塘消费市场恢复发展具有十分重要作用。

事实上，2021年以来，钱塘相关部门已打出优化“总有好市”发展的政策措施“组合拳”，为广大经营主体提供开放、多元的创作环境和交易场所，系列便利措施的推出，也让经营主体信心逐步向好，为钱塘“总有好市”赢得新的发展机遇。

不可否认，钱塘“总有好市”建设体系虽已基本形成，但未来还需要下大力气进一步破解难点、贯通卡点、打通堵点，持续提升钱塘人对

“总有好市”的体验感。当然，最重要的是要让钱塘消费的客人把对“总有好市”的好印象带走，让他们以后再回来钱塘。这就需要我们不断推动钱塘“总有好市”更具市场吸引力和竞争力，加快整合消费市场资源，促进全域休闲空间打造，形成一定的覆盖面和辐射度。

另外，从功能和消费业态以及市场定位角度来看，“总有好市”文旅深度融合是钱塘散落在辖区的休闲街区建设和发展的应有之义。它是由表及里全方位塑造钱塘散落在辖区核心吸引力的关键举措和必然路径，我们也要加快更多的有益探索与实践，不断丰富钱塘人的夜生活，出台提振消费的有力举措，为畅通钱塘文旅行业及整个消费市场大循环方面发挥积极作用。

随着“总有好市”品牌影响不断扩大，在流量时代大背景下，“总有好市”休闲街区的品牌影响和价值愈发具有竞争力。在钱塘“总有好市”入选全省第二批重点培育文旅市集名单后，我们要持续争取全省乃至全国政府官网和相关媒体的更多更广泛关注，进一步增强钱塘“总有好市”休闲街区的品牌的市场影响力，为钱塘文旅行业以及休闲街区高质量发展赋能增效。让“总有好市”，成为市场“总有好市”的福音。

重视乡村振兴中的‘民俗因子’

近日，河庄街道新围村开展“迎三八”厨艺培训课程，旨在挖掘和培养新围厨艺，打响“围垦十碗头”品牌，助推村民就业和乡村振兴。(相关报道详见本报3月11日4版)

民俗是世代相传的民间生活风俗，尤其是在农村，不管是婚丧嫁娶，还是日常劳作和生活，无不与之息息相关。沙地“十碗头”作为钱塘沙地特有的筵席民俗文化，寓意着“十全十美、完完具备”的美好心愿，是民间逢年过节和喜庆之日举办宴席的一种形式，也承载着钱塘人情感和文化传承的脉络，是钱塘独有的味道和美食标签。同时，作为独特民俗文化，沙地“十碗头”更是钱塘百姓精神文明和文化认同的重要组成部分。如果能以“十碗头”为代表的沙地民俗文化加以弘扬，定能为钱塘人文、社会、乡村振兴等事业注入强大动力。

事实上，钱塘也正着力探索民俗的守正创新之路。譬如此次组织开展厨艺培训课程，就是把“十碗头”的文化优势与农村巧妇的资源优势紧密融合，在丰富居民业余生活的同时，让“指尖经济”“炕头经济”发挥更大的潜能，为家庭增收创收，实现人生价值，也为钱塘传承和发展民俗文化持续注入动力。

在实施乡村振兴战略过程中，民俗文化是一股不可或缺的重要因子，是实现既“富口袋”也“富脑袋”的关键资源。笔者认为，创造出契合当下社会需求的“新民俗”，正成为保护传承民俗文化的一种选择。所谓“新民俗”，并不是凭空制造或一味求“新”，而是充分利用和发挥钱塘特有的文化资源，因地制宜地因时而新，开展民俗文化技能传承培训，结合数字化手段加以宣传推广，聚焦当下潮流热点予以融会贯通，让“十碗头”等特色民俗文化、龙鳞装等非遗文化被更多人知晓、参与，让其在传承中迸发出勃勃生机，历久弥新。

一江钱塘，两岸文明，代代相传的民俗文化，也是钱塘这座城市的灵魂所在。未来可以通过“民俗+科技”“民俗+乡村振兴”“民俗+旅游”“民俗+文创”等跨界、跨域、跨界创新探索，借助互联网平台和社交媒体，向更广泛的受众展示和传播民俗文化的魅力，带动乡村产业链发展，赋能当地村民就业、增收，提高民众生活质量，真正实现文化效益和经济效益相结合，精神生活和物质生活同频提升。

□李格格

“头雁”领航 群雁高飞

□张梦真

不久前，钱塘工业“头雁”、工业“雨燕”政策资金拨付到账，不少收到资金的企业表示，这笔资金将会用于企业的产品研发创新、技术改造与数字化升级，以期不断增强企业的创新力与竞争力。据了解，截至目前，钱塘共有101家工业“头雁”、工业“雨燕”企业(集团)获得2021年度政策奖励(补助)，资金总额共计约2.9亿元。(相关报道详见本报3月11日头版)

企业是经济运行的“细胞”，企业稳则经济稳。工业“头雁”、工业“雨燕”政策作为钱塘助企纾困的实招良策，不仅切实帮助企业解决生产经营中的困难问题，稳预期、强信心，助力各类企业迎难而上、共克时艰，也为钱塘经济平稳运行提供有力支撑。近年来，钱塘助企纾困举措密集出台，“头雁”政策作用的充分发挥，让我们看到钱塘“护企”的决心，在着力完善钱塘企业梯队的同时，也领航着更多“群雁”自由翱翔。

窥一隅而知全局，推出工业“头雁”等政策，是钱塘持续深入推动营商环境改革的一个缩影。去年1月，浙江省委召开“新春第一会”，强调要实现营商环境优化提升“一号改革工程”大突破，钱塘继续积极探索、先行先试。从工业“头雁”等政策到政务服务增值化改革，钱塘优化营商环境始终坚持“两手抓”：一手抓服务，坚持靠前帮扶、主动作为，当好“店小二”；一手抓举措，坚持细化办法、精准施策，当好“规划师”，“最佳营商看钱塘”的鲜明旗帜在此过程中越擦越亮。

当然，助企政策的推出不只是为了“救一时之急”，更着眼于长远，激发企业内生动力，充分发挥新区在产业发展中先行探索中的显著体制机制优势，以政策之力打造有利于创新创业、有利于释放活力的营商环境，在推动区内企业实现良性发展的同时，以营商环境的好口碑，换来“以商引商”的新突破，扩大招商引资的“朋友圈”。未来，钱塘更应该推动相关改革走深走实，坚持强化制度供给、创新激励以及统筹协调，充分调动各方积极性，坚持用市场化办法，改革举措解决难题，不留余力地推动政策落实、释放政策红利，不断增强企业应对困难的底气，不断提振钱塘高质量发展的决心。可以坚信的是，各类政策积极效应的持续显现，势必会激发经济新活力，塑造发展新优势。

让“总有好市”推动市场“总有好事”

□特约评论员 张新华

近日，经浙江省文化和旅游厅评选，“总有好市”成功入选全省第二批重点培育文旅市集名单，成为钱塘区唯一上榜的文旅市集。

众所周知，促进“总有好市”发展是系统工程，需要统筹协调好政府、市场、供方与需方的关系，更需要以政策措施为导向，以消费市场为主体，以城市生活为重点，以创新创业为保障，围绕文旅行业全链条同向发力，让城市烟火气、艺术感、人生味相互交融，从而带领消费者开启一场休闲与情感之旅；并逐渐成为人们摆脱白日疲惫，放慢脚步享受生活的“缓冲带”。此次钱塘“总有好市”成功入选全省第二批重