

营商环境看钱塘

抢抓直播“风口” 助农驶上共富“快车道”

首席记者 徐红燕
通讯员 汪立成

位于我区的杭州瑞纺联合轻纺城直播基地,“蜂媳妇”直播间很是火爆,来自江山市的天然蜂蜜受到了广大消费者的喜爱。今年9月份,位于我区的杭州林澜文化传媒有限公司与江山市宸峰养蜂专业合作社正式签署了一份3120万元的购销协议,这一合作让江山的蜂蜜通过钱塘的直播间推广,被越来越多的消费者熟知。

随着一罐罐蜂蜜发往全国各地,江山市的养蜂人喜笑颜开:“这条致富路,让我们更有盼头了。”

为充分发挥市场监管职能,赋能山区26县跨越式高质量发展,今年,区市场监管局充分运用区内商品市场优势,助推区内专业市场直播基地对接省内山区五县一区一市(开化县、常山县、庆元县、龙游县、淳安县、衢江区、江

山市),打通农产品进城的“最后一公里”,助力当地农民实现共同富裕。

牵线搭桥 开通农产品直销“快车道”

花西子、微念、百草味……钱塘有多个网络直播“头部”企业和以杭州瑞纺联合轻纺城直播基地为代表的专业市场网络直播基地,专业市场网络直播基地优势明显。

今年,区市场监管局积极牵线搭桥,与山区26县对接,将相关信息及时转发给市场内从事农副产品直播的直播间,加速信息流通,助力资源共享。结合辖区直播优势,区内专业市场直播基地网络直播经营单位启动了“蜂媳妇”“果老汉”等网红直播间,畅通农民直销通道,同时与山区26县建立合作关系,搭建“山区一市场一终端”扁平化供货渠道,打通

特色农产品多渠道销售路径,为农民节省销售成本,提高农产品销售额及农民收入。

记者了解到,今年以来,钱塘区内专业市场直播基地网络直播经营单位与农产品销售单位签订购销合同8000余万元,仅与江山市宸峰养蜂专业合作社一家就签订购销协议3120万元,目前累计销售农产品3000余万元,帮助农民人均增收7000余元,共计27种农产品走进全国千家万户。

多轮驱动 提升网络直播营销效能

面对直播经济的快速发展,直播行业也渐渐显露出乱象与问题,正确引导和加强规范是当务之急。

为此,我区发布了《钱塘区网络直播营销合规指南》,从法律法规层面规范网络直播营销活动,并协助杭州瑞纺联合轻纺城直播基

地制定《瑞纺直播基地网络直播营销管理制度》,进一步明确市场主办方责任和场内经营者责任。同时,区市场监管局为专业市场内102家网络直播经营者进行上门培训,集中约谈,提前警示。

今年,在区市场监管局的助推下,杭州瑞纺联合轻纺城直播基地与浙江传媒学院达成深度合作,打通直播供需堵点,定向主播培养已开班至第39期,累计1500余人受训,帮助市场内商户和山区农户参与直播实践587人,使之可以自主地、长期地通过网络直播销售模式,快速地打开销售覆盖面,力图解决农产品滞销难题。

接下来,区市场监管局将持续发挥市场监管综合服务功能并积极探索商品市场发展新思路,在专业市场经营范围上大胆尝试,严格规范全区网络直播营销活动,推动专业市场发展转型,为助农直播行业发展赋能。

物流时间更短 购物体验更好

钱江海关助企开辟跨境电商出口新渠道

首席记者 郝爽 通讯员 严驰

本报讯 10月8日,顾家家居股份有限公司一批价值近20万元的家具产品通过“跨境电商B2B出口”模式完成出口。“这批家具是通过电商平台销售的,也是我们第一次采取跨境电商模式进行出口。”顾家家居股份有限公司外贸物流负责人徐伟铭说,“在海关的指导下,全程都很顺利,成功打通了产品出口的新渠道。”

“跨境电商B2B出口”模式,分为直接出口和出口海外仓两种模式,企业可以像顾家家居一样,直接将电商平台销售的货物发往国外客户,也可以将货物先发到海外仓,再根据销售安排发给国外客户。在该模式下,国内企业可以在跨境电商平台线上展示商品信息,通过电商网站与国外客户建立联系后,在线上完成沟通、下单、支付等流程,有利于降低中小企业参与跨境电商的门槛,帮助企业积极开拓海外市场。



图为钱江海关关员监管跨境电子商务出口商品

2020年6月,海关总署在包括杭州海关在内10个海关开展“跨境电商B2B出口”监管试点,并于2021年7月在全国海关复制推广。

为更好地发挥跨境电商这一新业态的优势,钱江海关深入开展企业调研和政策宣讲,向企业讲

解跨境电商出口的业务模式和海关便利举措,引导企业根据自身业务特点,选择相应的跨境电商出口模式,帮助企业降本增效、拓宽出口新渠道。

除了“跨境电商B2B出口”模式,钱江海关积极发挥杭州综保区的政策优势,推广跨境电商

特殊区域出口,鼓励企业进一步拓展跨境电商出口渠道。近日,杭州缔联跨境电商科技有限公司的一批价值90余万元的国产冲锋衣、棉服、夹克等商品,以跨境电商特殊区域出口的方式,从杭州综合保税区出发,经上海口岸运往海外仓。“通过跨境电商特殊区域出口模式,商品进入综保区之后,我们就可以享受出口退税,资金流转更快,对我们经营很有帮助。”杭州缔联跨境电商科技有限公司关务负责人王吉强表示。

特殊区域跨境电商出口海外仓零售是指国内企业将出口商品按货物报关进入特殊区域,在特殊区域完成拼箱后,批量出口至海外仓。境外消费者通过电子商务平台下单后,商品从海外仓直接发到消费者手中。“相比传统渠道,这个模式可以缩短物流时间1周以上,消费者的购物体验更好,也有助于我们进一步拓展海外市场。”王吉强表示。

我区企业上榜 全省服务业“亩产效益”领跑者名单

本报讯 近日,省现代服务业发展工作领导小组办公室公布了2022年度浙江省服务业重点行业规模以上企业“亩产效益”领跑者名单,杭州美巴科技有限公司榜上有名,是我区唯一一家获此殊荣的企业。

服务业重点行业规模以上企业“亩产效益”领跑者是浙江在省级层面建立的综合评价体系,涵盖了现代物流业、软件和信息技术服务业、科技服务业、商贸和流通业、文化旅游和体育服务业等5个重点行业,旨在通过树立标杆、经验总结、典型推广,引导服务业企业对标先进、补齐短板,激发创新活力。

本次入选的杭州美巴科技有限公司属于文化、旅游和体育服务业领域。这是一智能提供商业智能的电子商务数据挖掘、分析及智能决策技术服务及技术开发的高科技企业,主要以国外知名化妆品品牌为核心目标行业,目前已跻身行业领军企业。

区发展改革委相关负责人告诉记者,“亩产效益”作为推进资源要素配置、倒逼企业转型升级的有效抓手,抓住了高质量发展的关键,是对服务业高质量发展的直接响应。

站在产业转型升级的重要节点,我区将“亩产效益”作为有力抓手,充分发挥“领跑者”的示范引领作用,结合“领跑”企业优秀的经验和做法,全面吹响向服务业高质量发展进军的冲锋号。

(戴媛)

我区开展欠薪投诉集中接访活动

本报讯 近日,我区开展欠薪投诉集中接访活动。市劳动保障维权中心、区政府办、区委政法委、区公安分局、区人社局、区住建局和相关街道共同接访。

据悉,本次接访活动共接访来访群众2批次3人,涉及欠薪人数10人,欠薪金额39万元。接访中,接访人员面对面了解来访群众诉求及欠薪事实,详细登记来访人员信息,接收有关证据材料,建立欠薪投诉集中接访底数清单、问题清单和责任清单。对当场能解决、答复的问题,及时进行解决、答复;不能当场解决的,明确责任、领导包案、逐个销号、限时办结。

开展欠薪投诉集中接访活动是践行以人民为中心发展思想,维护劳动者合法权益的重要举措。接下来,我区还将继续深入开展“除险保安”根治欠薪专项行动,加大欠薪违法行为打击力度,强化欠薪应急处置能力,确保不发生因欠薪引发的重大群体性事件、极端事件、重大舆情事件,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

(王基诺 王鹏)

区市场监管局开展 高校餐饮从业人员食品安全培训

本报讯 我区辖区内聚集14所高校,拥有25万名高校师生,高校食堂的食品安全处于重中之重的位置。今年以来,区市场监管局开展针对高校餐饮从业人员系列食品安全培训,今年已累计组织开展3期培训,培训餐饮从业人员超500人。

近日,在中国计量大学闻厅二楼会议厅,区市场监管局执法人员为150余名餐饮从业人员及食堂管理人员进行了题为“餐饮环节食品安全检查关键点”的理论培训。培训内容覆盖了餐饮操作的全过程,包括许可管理、信息公示、制度管理、人员管理、环境卫生、原料控制、加工制作过程、设施设备维护、餐饮具清洗消毒等。

与此同时,区市场监管局执法人员对校内食堂进行现场检查和指导,理论结合日常操作,让从业人员更好地理解各环节关键点,从而避免操作不规范引起的食品安全事件。此次培训是继“护航亚运IV级食品安全事故应急演练工作”后,区市场监管局保障食品安全工作的又一重大举措,后续还将对中小学、幼儿园,各类企事业单位从业人员开展培训,进一步提升集体供餐环节食品安全水平。

(徐红燕 饶忆恬)

区新联会理想信念教育基地 落户浙商博物馆

本报讯 日前,区新联会理想信念教育基地挂牌仪式在浙商博物馆举行。

区新联会的组建是开创我区新的社会阶层人士统战工作新局面的重要举措,同时也是统一战线的一项基础性工作。

“浙商博物馆是浙江民营经济精神和浙商精神学习基地,传播弘扬新时代浙商精神,是天下浙商的精神家园,此次区新联会理想信念教育基地依托浙商博物馆建立,是浙商博物馆给予钱塘新联会的重大支持,今后也将会继续助力钱塘区新的社会阶层人士高质量发展、培养引领好新联会成员发展等方面做出更大贡献。”会上,区新联会相关负责人表示向浙商博物馆一直以来的帮助与支持表示感谢。

下一步,区新联会将继续坚守政治底色,不忘统战角色,保持群体本色、突出地方特色、注重活动内容,以此基地设立为契机,继续深挖浙商精神内涵,不断丰富主题元素、探索合作路径,开辟新的精神阵地,打造统战工作“钱塘样板”。

(王基诺 杨晨雯)

国庆热 消费旺

国庆假期,我区各类活动精彩纷呈。银泰百货下沙店、金沙印象城、龙湖杭州吾角天街等各大商业综合体纷纷推出少儿朗诵赛、KPOP路演、农场星河灿烂主题秀、3V3篮球赛等精彩文娱融合互动活动。世纪联华、物美、永辉等纷纷推出系列促销活动,掀起新一轮节日消费小高潮。

据统计,10月1日至7日,全区12家大型商场共实现销售额约1.03亿元,其中,金沙印象城国庆假期期间销售较去年同期增长19%。

文/记者 董笑瑜 摄/记者 童志忠



壮大社区集体经济 居民“钱袋子”鼓起来

记者 赵彩霞 施诗
通讯员 陶春芳

走进位于下沙街道七格检测智造园,一幢幢楼宇错落有致,路面干净整洁,墙面焕然一新,企业的员工们正有序开展工作。七格检测智造园建于2009年,有9幢独立标准厂房,初步形成以浙江方圆检测集团股份有限公司、浙江省计量科学研究院、杭州山博自动化设备有限公司、杭州茂葳科技有限公司为引领的高端检测智造产业集群。

据了解,七格检测智造园是七格

社区集体经济项目之一,社区居民入股的方式,参与经营发展集体经济项目。“去年年底,我们一家有5万元分红呢!”七格社区居民桑国民兴奋地告诉记者。据统计,该园区今年一季度营收超1.9亿元,较去年同期增长20.4%。

近年来,为高质量推进集体经济发展,七格社区通过网格整合资源,对园区厂房屋面、外立面及绿化等硬件设施进行全方面提升改造,并在园区内新建党建服务中心,搭建集党员活动、党员服务与园区管理服务于一体的服务平台,更加高效规范地助企纾

困。“这里离我们总部近,方便对接工作,园区一直在提升服务水平和环境面貌,特别是修缮过后,整个环境好了很多,工作体验感也提升了不少。”浙江方圆检测集团股份有限公司检测中心相关负责人表示,企业也一直面向七格社区招聘岗位,带动该区域人口就业,促进经济稳步提升。

除了七格检测智造园之外,七格社区正在不断探索开发集体经济发展新模式,如合作开发盈都吾角商业中心、金沙湖创新创业园等集体经济项目。据悉,七格社区今年上半年经营性收入达3500多万元,经济收入较去年同比

增长5.8%,经测算,到2024年,社区集体经济年收入可突破亿元大关。

近年来受疫情影响,市场经济环境纷繁复杂,但七格社区集体经济收入始终保持稳中有进,基本实现集体经济快速发展、稳步增收。“下一步,社区将继续聚焦‘共同富裕’主赛道,积极探索党建引领‘共同富裕’的新模式,依托街道党建联盟资源池效应,围绕‘专精特新’企业开展入驻企业更新换代,提升园区产业层级租金收入,进一步促进集体经济发展,全力争当共同富裕示范区时代样板钱塘排头兵。”七格社区相关负责人表示。