

扬“平安”之帆 看钱塘号如何畅游“基层治理之海”

■记者 施诗 钱圆 张华颖 见习记者 张楠楠
通讯员 翁新悦 沈超超 徐清祺 吴利刚

近日,钱塘区“红领钱潮·夺旗竞跑”平安之旗基层治理创新比武打擂活动在新湾街道文化中心举行,参与夺旗的12家单位现场晒干货、比担当、拼成效,进一步总结提炼基层治理新经验,讲述社区如何为老百姓守好“平安关”“幸福门”。

新模式掌舵“有温度”

2018年10月,下沙街道早城社区成立了我区首个以个人名义命名的基层调解工作室“宋哥调解室”,目前共有13名调解员。社区的居民遇到麻烦,第一时间都会想到“宋哥”,他们之所以成为社区居民解决矛盾纠纷的一剂良药,正是得益于调解室“135”工作法的成功实践。“135”工作法即一支由社工、巡防、老党员、老民警以及物业和业委会成员共同组成的调

解员队伍,通过工作例会机制、信息研判机制和联动协调机制,以及接待的热心、解答的耐心、释法的倾心、调解的公心和回访的暖心,。这“五心服务”,形成基层调解工作闭环。

无独有偶,新湾街道也有效发挥群众在基层治理中的作用,打造共建、共治、共享的基层治理模式。街道成立“湾嫂议事厅”,为基层治理凝聚她力量;健全矛盾纠纷排化化解工作体系,搭建镇村组民四级联动平台,建成“首问负责、集中梳理、归口管理、限期办理、联合调处”化解机制;在村社试点“心湾底”“清廉新湾”等数字政务系统,群众可通过平台了解村社重大事项公开情况,线上参政议政。

新技术治理“有速度”

下沙街道下沙社区依靠智慧安防项目,推动形成辖区全域数智化治理新格局。社区依靠全域数智化平台,以智慧社

区管理平台为中心,在辖区范围内设置了全方位的人脸布控系统、车辆出入系统以及视频监控系统,全面提升了基层治理质效和精细化水平。社区相关负责人介绍:“全域无死角的监控系统,能够确保社区第一时间发现问题、处置解决问题。”同时,下沙社区还依托数智化管理平台,同步开设矛盾纠纷调解室、法治学堂、共享法庭等功能模块,将社区工作从传统的人工低效时代带入数字化高效时代。

义蓬街道火星村利用数字乡村打造契机,划分3个网格,建立23个微网格服务微信群,数字驾驶舱接入50个监控节点、10个车辆抓拍探头和2个高空鹰眼,用于密切监控5个主要风险点、3个重点场所,并采取困难联帮、事务联商、平安联建“三联动方式”,处理污水管堵塞、路灯损坏等多种突发事件。

新机制引领“有航向”

义蓬街道春光村将辖区划分为4个网格,配备4名网格员,及时掌握网格内动态情况,还创新推行“义村e警”工作新模式,警民合力,打通平安建设“任督二脉”。依托“义村e警”、街道“好蓬友”新乡贤联谊会,创新形成“义警+乡贤+社会维稳”模式,“通过‘义村e警’工作新模式及时发现各种安全隐患,使春光村报警率下降96.96%。

火星村通过开展平安知识宣传和竞赛,引导广大村民积极主动参与基层治理中来。这是义蓬街道要求村社搭建安全平台完善化、智能化的措施之一,还强调加强对群众安全知识宣传,将村民身份从“被保护者”转变成“家园平安主动守护者”。

作为一个租住人口占社区常住人口90.86%、以企业职工为主的融合型大社区,临江街道高新社区基层治理工作千头万绪,如何将安全工作之基夯实? 高新社

区给出了“做优民情服务、做深社企联动、做强组织的体系”的答案。

高新社区积极沟通辖区企业,同时社区打造“四治融合”平台,以智慧力量护航平安建设。在社区党群服务中心,一块集成社会动员、风险预警、应急救援、资源链接4大板块、12个功能模块的大屏实时更新着社区大小事。此外,针对社区产业工人多、人户分离占比高、人员流动性强、人口比较复杂等特点,高新社区建立优化红色网格,配齐“1+3+N”力量,共划分12个社区网格,50个微网格。每个网格实现小区党组织覆盖率、“1+3+N”网格治理团队组建率、楼道(栋)长配备率达到100%。

家园看台

“三问三诊三促进” 助力乡村建设跑出加速度

■见习记者 张楠楠 通讯员 赵梦瑶

本报讯 前不久,义蓬街道南沙村村民们扛起锄头、戴上草帽,重返田间地头,参加“田园文化”大赛。参赛者三五人一组飞快拉好“田绳”后,铁耙上下舞动,一条条整齐的田沟徐徐展开。参赛者乐滋滋地表示:“近些年村里土地非粮化整治,农田作业都是机械化,我们也好久没有下田干活,但是手里的老把式还是没有忘记。”

近些年,南沙村积极响应浙江省人民政府办公厅关于坚决制止耕地“非农化”、防止耕地“非粮化”、稳定发展粮食生产的意见,将整治和提升耕地质量作为农村发展重要任务,积极探索全村土地流转新路径、新模式。截至目前,南沙村流转土地面积有3200余亩,土地流转率达90%,农户流转率达99%以上。

“今年3月以来,南沙村借助‘三问三诊三促进’工作法,组成村民代表与村干部议事

会,在此次‘田园文化’大赛、土地非粮化整治、南沙风箏节等大小事务上,切实听民意察民情,让村民能够拿到切实的实惠。”南沙村相关负责人介绍,“通过村民代表发声,严格执行事前需于民,诊断项目是否实施,促进惠民服务更亲民;通过村干部亲自与村民沟通,事中间计于民,诊断方案是否可行,促进村务决策更民主;通过村干部、村民代表、村民三方事后沟通,诊断效果是否满意,促进基层自治更高效。”

据悉,南沙村部分农户为保留部分耕地作为自家的菜地,导致流转的土地零零散散,不利于承包户片区经营,更影响将来的灌溉问题及招标发包工作。南沙村根据“三问三诊三促进”工作法,组织组长入户动员,结合组内成员的意见和建议,选择合理的地块,采用“组内抽签”和“组内调节”的方式,把农户自己保留的土地都调整到一起,使流转的土地能真正的连成片。南沙村既尊重农户“愿流转、尽流转”意愿,也避免了土地零星抛



荒。农户租金由原先每亩1400元提升到每亩1800元,收入提高约30%。

南沙村“三问三诊三促进”工作法不仅加速土地流转,给村民增加了一笔稳定的收入,还让稻田点亮乡村美景,稻田美景优化到南沙村整个环境。南沙村水稻种植面积有1800余亩,紧紧围绕“种满园、连成片、点漂亮、理干净、景观美、效益高”总体要求,议事会小组成员多次召开美丽田园主题会议,听取村民意见,全面清洁田间环境,村庄整洁、设施完好、水清岸绿、民风淳厚、生活悠闲,描绘出一幅“绿水青山就是金山银山”的幸福画卷。

真厉害！退休了“闲不住” 他们还“顺手”拿了个一等奖……

■记者 施诗 通讯员 陈惠丽

起势,野马分鬃、白鹤亮翅、接膝拗步、手抱琵琶……伴随着悠扬的笛声,下沙街道16名企退人员拳架舒展优美、身法中正,严格按照杨式24式太极拳的手眼身法步要求,立身中正安舒,刚柔相济、一气呵成。

近日,钱塘轮滑中心举行了以“钱塘江畔太极韵 共富路上桑梓情”为主题的钱塘区企业退休人员太极拳比赛。此次,全区7个街道共8支队伍参加比赛,经过评选,下沙街道太极拳队荣获钱塘区企业退休人员太极拳比赛一等奖,并将代表我区参加杭州市太极拳比赛。

这项荣誉背后,不仅有街道太极拳队队员们的努力和付出,还有街道工作人员

的全方位服务。

近年来,街道人力社保站围绕“幸福下沙”“四有”目标,持续开展企退人员社会化管理服务,不断提升企退人员获得感、幸福感、归属感。目前已有9021名企退人员落实社会化管理,真正实现老有所学、老有所教、老有所乐、老有所为。

下沙街道依托社区基层治理管理模式,充分发挥企退自管组织能力,在指导社区做好基础信息平台动态管理的同时,对企退人员开展住院探望、节日慰问、退休走访、健康体检等五项管理服务。截至目前,街道已累计探望住院的企退人员1362人,走访慰问法定退休人员480人次,累计组织7880名企退人员参加健康体检,体检率达87%。

不仅是日常服务,街道还按照“小型、多样、就近、安全”的原则,针对企退人员对美好生活的个性化需求,指导社区组织开展有益于企退人员身体健康,适合企退人员参加的文化、自管组织活动,为他们提供最贴心的志愿服务、最丰富的文化盛宴、最舒适的交流活动、最及时的知识解读等。截至目前,街道及社区已先后组织开展外出参观游览、生日会、退休厨艺大比拼等110余场活动,吸引了6300余人次的企退人员参加。

接下来,下沙街道还将继续开展更多有利于企退人员身心健康的活动,搭建更多共建共享平台,提供更优质、便捷的社会化服务内容,充分满足企退人员对美好生活的需求和向往。



企退人员正在享受运动的乐趣



下沙街道太极拳队

真开心！套圈、赶“猪”样样在行 他们“宝刀未老”

■记者 王梦旦

实心球从手中脱出,滚向不远处整齐排列的保龄球,不一会儿,发出“砰”的响声,紧张的气氛瞬间被点燃,喝彩声响彻前进街道党群服务中心。

随后,裁判宣布:“王阿姨再得一分。”这成功的一掷为前进街道企退人员“乐享亚运、幸福前进”趣味运动会开了一个好头。

近日,来自前进辖区的72名企退人员欢聚一堂,参与体验“保龄球推推乐”“水面平衡硬币”“赶‘猪’接力赛”等多个运动项目,度过了一个快乐而难忘的上午。

比赛开始,企退人员根据服装颜色共

分成7队,展开队伍对抗赛。几名阿姨“摩拳擦掌”,不论是水面平衡硬币,还是穿针引线都难不倒她们,在赶“猪”接力的团体赛中,更是配合默契,将篮球迅速“赶”到了目的地。

汗水从企退人员脸上滑落,笑脸洋溢在他们脸上。“没想到我在套圈圈这项运动上这么厉害”“这个电煮锅赢回来正好家里能用上”“今天太开心了,希望街道多办几次活动”……

在欢声笑语中,比赛落下帷幕,企退人员通过努力分别拿到了心仪的奖品,收获颇丰。大家聚在一起分享自己的参赛心得,约定在下次活动中再“战”一回。

“通过趣味十足的运动项目,促进企退人员锻炼身体,同时鼓励他们积极参与到宣传亚运、守护环境的行动中来,寻找全民运动的‘活力密码’。”前进街道相关负责人表示,利用党群“小阵地”,发挥“大作用”,积极推动“党建+”邻里中心建设,聚焦老年人这一重点群体,把服务做到“家门口”“心坎上”,让老年人在钱塘高速发展进程中“不落一人”,都能收获幸福晚年。

接下来,前进街道将结合实际,持续举办各类活动,为辖区居民搭建起情感交流的平台,让“老有所依、幼有所教”成为现实,推动钱塘高质量发展,为杭州文明建设贡献力量。

这场培训 圆了他们的创业梦

■记者 武佳奇 通讯员 冯萍萍

本报讯 近日,家住白杨街道晨光社区的韦女士,即将成为一名“创业者”。

“这几天的培训对我帮助非常大。”韦女士高兴地说,自己由此明晰了未来的方向,接下来打算从事热爱的配音行业,并通过直播平台将自己的声音传播出去。

韦女士口中的“培训”,是白杨街道为鼓励和支持街道就业困难人员积极创业、提高创业能力而开展的网络创业培训活动。

本次创业培训为期一周,共有26名学员参加。“拥有互联网思维是当代创业的不二法则。网络直播带货已成为网络创业版块的核心部分。”街道相关工作人员介绍,本次活动采用“线上+线下”的教学模式,特邀国家SYB讲师陈晓红通过直播的方式为学员开展创业培训。

带货、囤货、上架、运费设置……在老师的指导下,学员们全方位模拟网络创业过程,逐渐建立起互联

网商业思维,也不断加深了对网络直播创业的理解。

课后,学员们纷纷表示,此次培训受益匪浅,不仅学会了更多新媒体直播技能,也更加坚定了创业信心,今后要努力提升自己,尽早实现“创业梦”。

“今年以来,白杨街道帮助创业者共申请创业贷款贴息资格认定91笔,贷款金额4143万元,实际放贷3037万元。”白杨街道相关工作人士表示。接下来,街道将实时跟踪回访参训学员的就业创业情况,同时做好政策咨询、创业指导、小额贷款和后续扶持等“一站式”服务。



有颜有实力 这个小区的闲置架空层变身“邻里客厅”

■记者 张华颖

本报讯 “孩子们可以玩耍,大人可以闲聊,这个以前闲置脏乱的架空层现在改得跟家里的‘客厅’一样!”近日,临江街道高新社区江海时代花园小区居民王丽领着孩子体验了一番小区刚改造完成的架空层空间。

从被违停电动自行车、闲置信报箱和杂乱无序的快递塞满到居民们休闲放松的首选地,小区架空层的华丽转变源自一个月前居民议事会上的一个小提议:小区的架空层可改造利用变成社区的“第二客厅”。

该话题经讨论后,临江街道高新社区结合现代社区建设要求,在“3+N”多方力量进行多次论证和实地调研后,决定将公租房小区架空层拓展成为一个具有社企互动、社区文化、邻里交流、居民自治功

能的“融合型”基层阵地。

在随后的一个月里,社区对江海时代花园小区全部5幢楼8个单元的架空层进行紧锣密鼓的“微”改造,对其中4个楼道进行了阵地改造。

值得一提的是,此次改造社区还在架空层显眼处挂上了一块白板。社区通过该白板收集居民议事议题,居民对社区提升的建议或生活中大小事,都可以在白板上“自由发挥”。白板“营业”几天,有居民写下了“有高空抛物,能不能装监控”“小区晚上的灯光太暗”“总有小孩乱按电梯”等待解决问题。

社区相关负责人表示,接下来将利用该架空层阵地开展系列活动,提升空间开放后的有效利用率,同时会继续推进社区其他小区楼幢架空层改造,加快推进融合型大社区大单元建设。

河庄街道迎来全新商业街区

■记者 董笑瑜 通讯员 高佳美

本报讯 近期,位于河庄街道云上澜苑的海德·云街首家联华生活超市正式营业,广大居民又有了一处品质生活购物的好地方。

海德·云街项目整体分两期开发,由精品步行生活街区加社区商铺组成,集购物、休闲、娱乐、美食等多种复合业态于一体,互为依势,有效互补。

其中,一期北至江东一路,南接北二路,西抵河庄大道,东侧为规划河中路,总面积约4万平方米,由14栋独栋商铺组成,停车位360个,定位为具有新文化、新产品、新体验,集购物、旅游休闲、餐饮、文化、娱乐、服务于一体的多功能新型社区商业街。它创新性地将科技、文化、产业、生活、消费融为一体,通过原创IP赋能,塑造城市钢筋水泥丛林中的“桃花源”。

二期则由1.2万平方米的社区商铺组成,主打邻里商业模式,满足住宅区购物和服务便民。目前,

已进驻有药店、宠物店、母婴用品、水果店等商业种类,切实解决居民群众就近刚需。

建筑结构上,海德·云街独有的独栋别墅式商业街,加之数个体验式中庭,通过沉浸式场景的植入进行多维空间组合,连通整个商业空间;形态设计上,海德·云街采用开放式商业街形式,市民可从河庄大道、北二路、云上澜苑小区多个不同入口进入街区。此外,海德·云街将通过科技赋能,利用互动投影、灯光秀场等营造变幻多姿的主题街区。

商业街通过统一招商、统一运营的模式,汇集品牌餐饮、特色餐饮、咖啡、酒吧、超市、KTV、精品酒店、双创空间、艺术培训等多种业态,吸引了开元颐居酒店、Tims咖啡、麦当劳等品牌纷纷入驻。

据悉,海德·云街各条街区预计将于今年下半年陆续开业,将有效填补河庄区块商业配套空白,满足辖区消费者一站式多元化消费需求。